

# **PLAN DE REORGANIZARE**

**S.C. INTEGRAL PUBLISHERS S.R.L.**

**ADMINISTRATOR SPECIAL**

**Costel Postolache**

**19.06.2023**

---

## CUPRINS

<b>CAP. I: Preambul</b>	
1.1. Justificarea legala .....	3
1.2. Autorul planului .....	3
1.3. Scopul si durata planului .....	3
<b>CAP. II: NECESITATEA PROCEDURII REORGANIZARII JUDICIARE</b>	
2.1. Considerente economice .....	5
2.2. Considerente sociale .....	5
2.3. Avantajele reorganizarii .....	5
2.3.1. Aspecte generale .....	5
2.3.2. Premisele reorganizarii SC Integral Publishers SRL .....	5
2.3.3 Avantajele generale fata de procedura falimentului .....	6
2.3.4. Avantaje pentru principalele categorii de creditorii .....	8
2.3.4.1. Avantaje pentru creditorii bugetari .....	8
2.3.4.2. Avantaje pentru creantele chirografare .....	8
<b>CAP. III: PREZENTAREA SOCIETATII</b>	
3.1. Date generale .....	9
3.2. Obiectul de activitate .....	9
3.3. Structura asociativa .Capitalul social .....	9
3.4. Scurt istoric al societatii debitoare.....	9
3.5. Principalele cauze care au dus la insolventa .....	10
3.6. Starea actuala a societatii .....	11
3.6.1. Structura actuala a manageriatului.....	11
3.6.2. Prezentarea situatiei actuale si organizarea interna a societatii debitoare.....	11
3.6.3. Pasivul societatii .....	12
<b>CAP. IV: PERSPECTIVE DE REDRESARE A SOCIETATII DEBITOARE .....</b>	<b>13</b>
<b>CAP. V: STRATEGIA DE REORGANIZARE</b>	
5.1. Durata de implementare a planului .....	15
5.2. Mecanismul reorganizarii .....	15
5.3. Masurile de reorganizare judiciara .....	15
5.3.1. Masuri privitoare la eficientizarea activitatii curente .....	15
5.4. Prognoza activitatii pe perioada implementarii planului de reorganizare .....	16
<b>CAP. VI: TRATAMENTUL CREANTELOR SI DISTRIBUIRI</b>	
6.1. Aspecte generale .....	18
6.2. Categoriile de creante .....	18
6.2.1. Categoriile de creanta care nu sunt defavorizate prin plan.....	18
6.2.2. Categoriile de creante defavorizate prin plan si tratamentul acestora.....	18
6.3. Distribuii .....	18
6.3.1. Distribuii catre creditorii bugetari .....	18
6.3.2. Distribuii catre ceilalti creditorii chirografari .....	19
6.4. Prezentarea comparativa a sumelor estimate ce ar fi obtinute in ipoteza falimentului .....	19
6.5. Descarcarea de obligatii si de raspundere a debitorului .....	19
6.6. Plata retributiei administratorului judiciar .....	20
<b>CAP. VII: CONCLUZII .....</b>	<b>21</b>

### 1.1. Justificarea legala

Reglementarea legala care sta la baza întocmirii prezentului plan de reorganizare este Legea 85/2014 privind procedura insolvenței.

Legea consacră problematicii reorganizării două secțiuni distincte, respectiv Secțiunea a V-a (*Planul*) și Secțiunea a VI-a (*Reorganizarea*). Prin prisma acestor prevederi legale se oferă șansa debitorului față de care s-a deschis procedura prevăzută de legea mai sus menționată să-și continue viața comercială, reorganizându-și activitatea pe baza unui plan de reorganizare care, conform art. 95 (1): „va indica perspectivele de redresare în raport cu posibilitățile și specificul activității debitorului, cu mijloacele financiare disponibile și cu cererea pieței față de oferta debitorului și va cuprinde măsuri concordante cu ordinea publică (...)” (Art. 95 alin.1 din Legea 85/2014).

Menționăm faptul că societatea nu a fost subiect al procedurii instituite de prevederile legii nr. 85/2014 privind procedura insolvenței de la înființarea acesteia până în prezent. Nici societatea și nici un membru al organelor sale de conducere nu a fost condamnată definitiv pentru niciuna dintre infracțiunile expres prevăzute de art. 94 alin. 4 al legii privind procedura insolvenței. Prin urmare, condițiile legale prevăzute de legea privind procedura insolvenței pentru propunerea unui plan de reorganizare sunt întrunite. Aceste aspecte au fost prezentate judecătorului sindic și prin intermediul declarațiilor prevăzute la art. 28 alin. 1 din Legea nr. 85/2014 privind procedura insolvenței, depuse la dosarul cauzei, în care debitoarea a solicitat deschiderea procedurii insolvenței.

Planul de reorganizare este aprobat de către adunarea generală a asociaților SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL la data de 19 06 2019.

### 1.2. Autorul planului

Planul de reorganizare al SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL a fost întocmit și depus de către Administratorul Special al societății debitoare.

Această alegere a fost considerată viabilă având în vedere faptul că în baza atribuțiilor conferite de Lege și de judecătorul sindic, dar și prin prisma analizei și controlului permanent economico-financiar asupra activității debitoarei, Administratorul Special – Costel Postolache, având și calitatea de Asociat și Director al firmei, cunoaște cel mai bine realitățile existente pe planul intern și extern al acesteia, având conturată o imagine fidelă asupra situației actuale și asupra obiectivelor de urmărit în perspectiva reorganizării.

### 1.3. Scopul și durata planului

**Scopul** principal al planului de reorganizare propus este în concordanță cu scopul principal al Legii 85/2014 și anume acoperirea pasivului debitorului în insolvență și identificarea soluțiilor viabile pentru redresarea societății aflate în impas financiar.

Principala modalitate de realizare a acestui scop este reorganizarea societății debitoare și menținerea activității economice a acesteia, cu toate consecințele sociale și economice care decurg din aceasta.

Astfel, este relevată funcția economică a procedurii instituite de Legea 85/2014, respectiv necesitatea salvării societății aflate în insolvență, prin reorganizare, inclusiv restructurare economică. Alternativa, în condițiile eșecului reorganizării sau lipsei de viabilitate a activității debitoarei, este

procedura falimentului cu efectul binecunoscut al lichidării averii debitoare și radierei acesteia din registrul comerțului și circuitul economic.

Reorganizarea prin continuarea activității debitorului presupune efectuarea unor modificări structurale în activitatea curentă a societății aflate în dificultate, menținându-se obiectul de activitate, pe baza unei strategii noi, conforme cu resursele existente și cu cele care urmează a fi atrase, menite să facă activitatea de bază a societății profitabilă.

Planul de reorganizare urmărește să satisfacă scopul reorganizării și anume menținerea debitoare în viața economică, având drept efect direct menținerea serviciilor și produselor societății pe piață. De asemenea, reorganizarea presupune protejarea intereselor creditorilor, care au o șansă în plus să își recupereze creanțele lor și să continue relațiile comerciale, în măsura în care acest lucru este posibil. Acest fapt este realizabil, fiindcă s-a dovedit statistic faptul că este mult mai probabil ca o afacere funcțională să producă resursele necesare acoperirii pasivului decât lichidarea averii debitoare aflate în faliment.

Argumentele care pledează în favoarea acoperirii pasivului societății SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL prin reorganizarea activității acesteia sunt accentuate cu atât mai mult de actualul context economic caracterizat printr-o acută criză de lichidități și scăderea semnificativă a cererii pentru achiziția de bunuri. În acest context economic nefavorabil, încercarea de acoperire a pasivului societății debitoare prin lichidarea bunurilor din patrimoniul acesteia ar necesita un interval de timp ridicat pentru valorificare, generat de inexistența unei cereri susținute pentru genul de active aflate în patrimoniul societății.

Societatea produce cărți în limba română și în limbi străine, iar pentru aceasta folosește atât personalul angajat pentru contactarea autorilor români și încheierea contractelor de editare, achiziția de copyright-uri de la editurile din străinătate, traducere, redactare, tehnoredactare, machetare, grafică, cât și serviciile unor prestatori externi – tipografii – și vinde cartea produsă, în baza contractelor de consignatie, încheiate cu hipermarketuri și rețelele de librării din întreaga țară, folosind personalul angajat din departamentul vânzări al societății. Aceste condiții fac aproape imposibilă valorificarea marfurilor aflate pe stoc în cazul falimentului societății, când angajații încetează contractul de lucru. Sau după caz, la valorificarea acestora s-ar pierde mult din valoarea produselor.

Prezentul plan își propune să continue modificările de structură ale societății pe mai multe planuri (economic, organizatoric, managerial, financiar și social) având ca scop principal plata pasivului SC Integral Publishers SRL și relansarea viabilă a activității.

**Durata** de implementare a planului de reorganizare este durata maximă prevăzută de prevederile art. 133 alin. 3 din Legea nr. 85/2014 și anume **36 luni** de la data confirmării acestuia de către judecătorul sindic.<sup>1</sup>

În situația în care nu se vor găsi condiții optime pentru bună desfășurare a reorganizării, în condițiile legii, se va analiza oportunitatea prelungirii planului cu încă 12 luni.

Pe durata de implementare a planului de reorganizare, activitatea societății va fi condusă de către administratorul special al debitoare respectiv de către Dl. Costel Postolache, Director în cadrul societății de peste 10 ani, sub supravegherea Administratorului Judiciar, păstrându-se dreptul de administrare al societății.

---

<sup>1</sup> Pentru ca nu se poate anticipa data confirmării planului de reorganizare în toate previziunile financiare ale planului s-a utilizat numărul lunii de reorganizare (de la 1 la 36) în loc de numele acesteia.

### 2.1. Considerente economice

Sub aspect economic, procedura reorganizării este un mecanism care permite agentului economic aflat într-o stare precară din punct de vedere financiar, să se redreseze și să-și continue activitatea economică.

Din punct de vedere conceptual, reorganizarea înseamnă stabilirea unor obiective realiste ce trebuie atinse în orizontul de timp planificat, sub aspectul lansării pe piață a unor produse și servicii sau a îmbunătățirii calității și cantității produselor și serviciilor deja lansate. Planul de reorganizare constituie o adevărată strategie de redresare, bazată pe adoptarea unei politici corespunzătoare de management, marketing, organizatorice și structurale.

### 2.2. Considerente sociale

Reorganizarea societății SC Integral Publishers SRL și continuarea activității sale își manifestă efectele sociale prin păstrarea celor doi salariați existenți, iar restructurarea activității va avea un impact pozitiv și asupra pieței muncii din zona unde își desfășoară societatea activitatea prin deschiderea unor noi canale de vânzare a produselor sale. Planul propus vizează crearea premiselor de menținere a salariaților, întrucât societatea urmărește ca în urma derulării activității să obțină un profit însemnat, destinat plății pasivului.

### 2.3. Avantajele reorganizării

#### 2.3.1. Aspecte generale

Falimentul unei societăți situează creditorii și debitorul pe poziții antagonice, primii urmărind recuperarea integrală a creanței împotriva averii debitorului, iar acesta din urmă menținerea societății în viața comercială. Dacă în cazul falimentului interesele creditorilor exclud posibilitatea salvării intereselor debitorului, a cărui avere este vândută (lichidată) în întregime, în cazul reorganizării cele două deziderate se cumulează, debitorul continuându-și activitatea, cu consecința creșterii sale economice, iar creditorii profită de pe urma maximizării valorii averii și a lichidităților suplimentare obținute, realizându-și în acest fel creanțele într-o proporție superioară decât cea ce s-ar realiza în ipoteza falimentului.

Facând o comparație între gradul de satisfacere a creanțelor în cadrul celor două proceduri, aratăm că în ambele cazuri există un patrimoniu vandabil destinat plății pasivului, dar că în procedura reorganizării, la lichiditățile obținute din eventuala vânzare a bunurilor din patrimoniul debitoarei se adaugă profitul substanțial rezultat din continuarea activității debitoarei.

#### 2.3.2. Premisele reorganizării SC Integral Publishers SRL

Principalele premise de la care pleacă reorganizarea SC Integral Publishers SRL sunt următoarele:

- capacitatea acesteia de a menține o activitate generatoare de lichidități;
- existența contractelor de prestare de vânzare
- cota de piață și imaginea brandului Integral, cu o prezență activă de peste 20 de ani pe piața editorială, garanție a seriozității și profesionalismului echipei de lucru (angajați și asociați)

- baza materiala/logistica de care dispune societatea ii permite acesteia sa-si desfasoare activitatea: baza de date de peste 20 de clienti importanti
- existenta websitului [www.eintegral.ro](http://www.eintegral.ro)

Demararea procedurii de reorganizare a societatii si relansarea activitatii curente conform planului propus va crea posibilitatea de generare a unor fluxuri de numerar suplimentare ce va permite efectuarea de distribuii catre creditorii.

Votarea planului si continuarea procedurii reorganizarii sunt masuri menite prin finalitatea lor sa satisfaca interesele tuturor creditorilor, atat ale creditorilor garantati, cat si ale celorlalti creditorii, precum si interesele debitoarei care isi continua activitatea, cu toate consecintele economice si sociale aferente.

Falimentul, in schimb, ar conduce la vanzarea intregului patrimoniu al SC Integral Publishers SRL la o valoare net inferioara fata de valoarea sa reala si ar reduce dramatic sansele de recuperare a creantelor din cauza scaderii generale a cererii de produse si servicii, din cauza crizei economico-financiare ce afecteaza piata.

### 2.3.3. Avantaje generale fata de procedura falimentului

Falimentul unei societati conduce, conform legii, la vanzarea intregului patrimoniu si la dizolvarea si ulterior radierea acesteia din registrul comertului; astfel in aceasta procedura debitoarea si creditorii sunt pe pozitii antagonice nemaiputand conlucra deoarece, in cazul falimentului, interesele creditorilor exclud posibilitatea salvarii debitoarei si a intereselor actionarilor acesteia.

In cazul reorganizarii cele doua deziderate se cumuleaza, societatea continuandu-si activitatea, cu consecinta cresterii sale economice, iar creditorii profita de pe urma maximizarii valorii averii si a lichiditatilor suplimentare obtinute, incasandu-si in acest fel creantele intr-o proportie superioara decat ceea ce s-ar incasa in ipoteza falimentului. Cel mai bine se constata aceasta diferenta in cazul creditorilor:

- bugetari, care incaseaza venituri la bugetul de stat pe baza impozitelor si taxelor platite de agentul economic;
- chirografari, in special al furnizorilor care continua sa lucreze cu o societate in reorganizare pentru a-si pastra piata de desfacere.

Facand o comparatie intre gradul de satisfacere a creantelor in cadrul celor doua proceduri, aratam ca in ambele cazuri exista un patrimoniu vandabil destinat platii pasivului, dar ca in procedura reorganizarii, la lichiditatile obtinute din eventuala vanzare a bunurilor din patrimoniul debitoarei care sunt excedentare activitatii debitoarei se adauga profiturile substantiale rezultate din continuarea activitatii debitoarei, toate destinate platii pasivului.

Reorganizarea prezinta si alte avantaje, respectiv:

- continuand activitatea, creste considerabil gradul de valorificare al bunurilor unei societati „active”, fata de situatia valorificarii patrimoniului unei societati „moarte”, nefunctionale (patrimoniu care, nefolosit, este supus degradarii inevitabile pana la momentul instrainarii);
- invariabil, societatea are costuri fixe (utilitati, salarii, paza, asigurari bunuri din patrimoniu, impozite, taxe locale etc.) semnificative, cheltuieli care nu pot fi acoperite decat prin continuarea activitatii de baza si/sau valorificari ale bunurilor excedentare activitatii pe care societatea urmeaza sa o desfasoare. Toate aceste cheltuieli, in cazul nefericit al falimentului

societatii, ar urma sa fie platite prioritar din valoarea bunurilor vandute, conform art. 159 pct. 1 din Legea nr. 85/2014 (ca si cheltuieli de conservare si administrare), respectiv din sumele obtinute in urma valorificarii patrimoniului societatii si diminuand in mod direct gradul de satisfacere a creantelor creditorilor.

Avantajele de ordin economic si social ale reorganizarii sunt evidente, tinand cont de necesitatea mentinerii in circuitul economic a unei societati cu un istoric de 11 ani si care are un prestigiu cert atat pe piata editoriala educationala, cat si pe piata editoriala generala, a avut rezultate concretizate in obtinerea unor cifre de afaceri in crestere si profituri, pe fondul unei dezvoltari accelerate, a fost un bun si important contribuabil si datorita brandului care l-a consacrat.

Totodata, trebuie precizata si dimensiunea sociala pe care o va genera mentinerea, prin reorganizare, a unui brand editorial important; de-a lungul anilor, editura a colaborat cu sute de autori si zeci de colaboratori externi, persoane fizice sau juridice, colaborari care au avut drept principala motivatie reputatia si imaginea transmise de brandul Integral, din care au rezultat si sume importante virate la bugetul statului sub forma de impozite si taxe.

Este de asteptat ca editura sa-si pastreze si sa-si extinda portofoliul de autori si de colaboratori si pe viitor, cu rezultate benefice, sociale si financiare.

In vederea cuantificarii avantajelor obtinute de creditorii in cazul reorganizarii in detrimentul falimentului s-a estimat valoarea de piata a activelor societatii in ipoteza vanzarii fortate ca urmare a falimentului.

Valorificarea activelor societatii debitoare in procedura de faliment se realizeaza in conditii speciale care, de obicei, nu permit obtinerea valorii de piata a acestora. Conform GN 6 – Evaluarea Intreprinderii 5.6.1.1., „In lichidari, valoarea multor active necorporale (de exemplu fondul comercial) tinde spre zero, iar valoarea tuturor activelor corporale reflecta circumstantele lichidarii.

Totodata s-au avut in vedere și cheltuielile asociate cu lichidarea (comisioane pentru vanzari, onorarii, impozite si taxe, alte costuri de inchidere, cheltuielile administrative pe timpul incetarii activitatii si pierderea de valoare a stocurilor) sunt calculate si deduse din valoarea estimata a intreprinderii.”

**In ipoteza vanzarii fortate a activului societatii debitoare valoarea de piata se prezinta dupa cum urmeaza:**

Valoarea de lista a inventarului de produse, la preț de retail, este 318.457 lei, respectiv 159,229 lei la preț de angros, constituita din:

- 318.457 lei valoarea inventarului de produse aflate in stoc depozit firmă, cu valoare de piață de 184.640 lei (conform raport de evaluare)

În conditiile reorganizarii societatii si continuarea activitatii, societatea urmeaza a recupera în cele 36 de luni suma de 1.114.668 lei astfel:

- 184.640 lei din vânzarea produselor aflate în stoc în depozitul firmei
- 306.987 lei din contractul în derulare cu Huawei Technology SRL
- 315.196 lei din contractele în curs de semnare (aprobate) cu editura China
- 310.321 lei din contractele existente în curs de semnare cu edituri și companii din alte țări

În conditiile falimentului, valoarea recuperata a patrimoniului va fi 31.852 lei respectiv:

- 31.852 lei din vanzarea produselor aflate in stoc în depozitul firmei și în custodie la clienți (conform raport de evaluare)

In consecinta, in ipoteza vanzarii fortate a activului societatii debitoare valoarea de piata se prezinta dupa cum urmeaza:

- A. Valoare totală: 47.086, din care Valoare patrimoniu SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL = 31.852 lei și Valoare contracte internaționale în derulare: 15.234 lei**
- B. In cazul falimentului, din aceasta valoare urmeaza a se scadea toate categoriile de cheltuieli aratate la punctul 2 de mai jos in suma de 31.342 lei, rezultând un plus pe perioada de 3 (trei luni) de operare a falimentului de 15.744 lei. În această situație, situatie in care suma ce urmeaza a fi repartizata conform art.161 din Lg.85/2014 este de 15.744 lei, rezultată din plusul operațional de 15.744 lei înregistrat pe parcursul derulării procedurii de faliment.**

In vederea estimarii cat mai exacte a gradului de acoperire a creantelor in ipoteza declansarii falimentului, s-au avut in vedere urmatoarele ipoteze:

1. Respingerea planului de reorganizare si pronuntarea sentintei de deschidere a procedurii falimentului la termenul stabilit de instanta pentru confirmarea planului;

2. S-au estimat toate categoriile de cheltuieli aferente functionarii societatii pe perioada de la deschiderea procedurii falimentului si pana la radierea societatii (3 luni) – ex. Chirii, utilitati, combustibili, cheltuieli salariale, onorariul lichidatorului judiciar, actiunea de arhivare a documentelor, alte cheltuieli etc.).

3. Condițiile reale ale pietei sunt cele curente (numar limitat de investitori, deficit de finantare, criza economico-financiara, oportunitati diverse si multiple de investitii – oferta supraabundenta etc.);

4. Datorita cererii scazute de pe piata, durata de expunere pe piata fara cumparatori este foarte mare. Ținând cont de conjunctura specifica in care ne aflam, intervalul de timp pentru realizarea unui marketing adecvat poate depasi chiar si un an, iar pentru a reduce aceasta perioada este nevoie de scaderi de pret semnificative;

5. Cu cat valorificarea se face mai tarziu in timp, valoarea neta (pret de vanzare – cheltuieli de vanzare) este mai mica deoarece la un pret dat avem cheltuieli din ce in ce mai mari.

6. La calculul sumelor nu s-au avut in vedere creantele societatii nascute in timpul procedurii, parte din aceasta suma urmand a fi achitate din profitul realizat ca urmare a operatiunilor comerciale aflate in derulare sau pentru care s-au purtat negocieri, dar nefinalizate pana la data prezentei.

Astfel, in ipoteza deschiderii procedurii falimentului valoarea aproximativa pe care creditorii acesteia o vor obtine in urma lichidarii patrimoniului SC Integral Publishers SRL, dupa ce se vor achita datoriile curente ale societatii nascute dupa data deschiderii procedurii, este de 15.744 lei, rezultată din plusul operațional de 15.744 lei înregistrate pe parcursul derulării procedurii de faliment, dupa cum urmeaza :

- Creante Bugetare – 5.712 lei;
- Creante Chirografare – 10.032 lei

In schimb, totalul distribuirilor ce urmeaza a se efectua prin programul de plati propus prin prezentul plan de reorganizare sunt in cuantum de 304.572,12 lei, din care 5.712 lei reprezentand valoarea platita a creantelor bugetare, la care se adauga si suma de 152.725 lei rezultata din activitatea curenta ce se va derula pe perioada reorganizarii catre bugetele de stat ca taxe si impozite, valoarea este net superioara sumelor achitate in ipoteza falimentului.

Astfel, a rezultat urmatoarea situatie comparativa intre gradul de recuperare a creantelor in cazul reorganizarii si respectiv in cazul falimentului SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL:

Tab. 1: Gradul de recuperare a creantelor in cazul **reorganizarii**



NR. CRT.	DENUMIRE CATEGORIE CREDITORI	VALOARE CREANTA RECUNOSCUTA (lei)	VALOARE CREANTA PLATITA (lei)	PROCENT (%)
1	CREANTE BUGETARE	5.712,00 lei	5.712 lei	100.00 %
2	CREANTE CHIROGRAFARE	298.860,12 lei	298.860,12 lei	100,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>304.572,12</b>	<b>304.572,12</b>	<b>100,00%</b>

Tab. 2: Gradul de recuperare a creantelor in cazul **falimentului**

NR. CRT.	DENUMIRE CATEGORIE CREDITORI	VALOARE CREANTA RECUNOSCUTA (lei)	VALOARE CREANTA PLATITA (lei)	PROCENT (%)
1	CREANTE BUGETARE	5.712,00 lei	5.712 lei	100.00 %
2	CREANTE CHIROGRAFARE	298.860,12 lei	10.032,00 lei	3,36%
	<b>TOTAL</b>	<b>304.572,12</b>	<b>15.744,00</b>	<b>5,17%</b>

#### 2.3.4. Avantaje pentru principalele categorii de creditorii

##### 2.3.4.1. Avantaje pentru creditorii bugetari

Pentru creditorii bugetari procentul de acoperire a creantelor propus prin prezentul plan este de 100% din sumele prevazute la plata prin programul de plati rambursare pentru perioada de reorganizare.

Trebuie precizat ca in cazul reorganizarii, continuarea activitatii economice a societatii comerciale SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL inseamna mentinerea unui contribuabil, care achitand impozite si taxe aferente activitatii curente intregeste resursele financiare publice. Astfel, la sumele prevazute in programul de plati, se adauga sumele estimate a fi achitate la bugetul consolidat al statului rezultate din desfasurarea activitatii curente ca urmare a implementarii cu succes a prezentului plan de reorganizare, respectiv: 61.356 lei cu titlu de TVA si impozit pe venit, 91.369 lei contributii aferente salariilor și la bugetul de asigurări sociale. Rezulta astfel un total de 152,725 lei, sume estimate a fi generate de societate din continuarea si reorganizarea activitatii in cele 36 luni de derulare a planului.

##### 2.3.4.2. Avantaje pentru creantele chirografare

Continuarea activitatii comerciale a SC Integral Publishers SRL implica continuarea colaborarilor cu furnizorii specifici pentru activitatea prevazuta a fi realizata in perioada de reorganizare, o parte dintre ei fiind creditorii ai societatii (furnizorii de marfuri si servicii, locatorii spatiului comercial unde societatea isi desfasoara activitatea, etc.), pentru care SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL reprezinta o sursa constanta de venituri, sursa care ar disparea in cazul falimentului societatii cel putin pentru o perioada importanta de timp.

## CAP. III PREZENTAREA SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL

### 3.1. Date generale

SC Integral Publishers SRL are sediul social în loc. Bucuresti, sector 1, str. Diaconu Coresi, nr. 53, numar de ordine in Registrul Comertului J40/13056/2016, CUI 36598658, atribut fiscal RO. Societatea se afla în prezent sub incidenta Legii nr. 85/2014, conform Încheierii de sedință din data de 09.03.2023 pronunțată de Tribunalul Bucuresti Sectia VII Civilă, în dosarul 16315/3/2022.

### 3.2. Obiectul de activitate

Codul CAEN sub care isi desfasoara activitatea societatea este Cod CAEN 5811- Activitati de editare a cartilor

### 3.3. Structura asociativa. Capitalul social

Data deschiderii procedurii	Capital social (lei)	Numar parti sociale	Valoare nominala (lei/parte sociala)	Asociati	Numar parti sociale	%
9.03.2023	230 lei	22	10	Costel Postolache	21	91.30%
9.03.2023	230 lei	22	10	Dan-Silviu Boerescu	2	8.70%

### 3.4. Scurt istoric al societatii debitoare

SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL a fost infiintata in anul 2016 ca societate cu raspundere limitata și produce carti in limba romana, iar pentru aceasta foloseste atat personalul angajat, pentru contactarea autorilor romani si incheierea contractelor de editare, achizitia de copyright-uri de la autori români și străini, traducere, redactare, tehnoredactare, machetare, grafica, cat si serviciile unor prestatori externi – tipografii – si vinde cartea produsa, in baza contractelor de consignatie, incheiate cu retelele de librării si hipermarketuri din intreaga tara, folosind personalul angajat din departamentul vanzari al societatii. Specificul activitatii presupune productie de carte pe stoc, cu precizarea ca din fiecare titlu se tipareste un tiraj variind intre 500-5.000 exemplare, titluri care se lanseaza in productie dupa studierea unor cerinte ale pietei si care se estimeaza ca se vor vinde intr-un interval de timp de pana la 5 ani, de la momentul productiei.

De-a lungul anilor, traversand perioade dificile din punct de vedere economic si social, caracteristice tranzitiei postdecembriste, brandul Integral s-a impus pe piata editoria din Romania, dovezi in acest sens fiind atat numeroasele premii obtinute la targurile si manifestarile de profil (Premiul Special pentru Antreprenoriat în Domeniul Editorial, primita la Gala performantei 2017, Premiul pentru Recuperarea Istoriei Românești – Gala Legal Magazin, 2018, Diplome de Excelenta – Targul International Libris Brasov, Târgul Arca lui Gutenberg etc.), cat si clasarea Editurii Integral, prin prisma cifrei de afaceri si a profitului, intre primele 50 edituri din Romania în 2016-2018 (conform revistei Forbes).

Mentionam ca Integral a pornit productia de carte de la zero, astfel incat plasarea in primele 50 de edituri din Romania, dupa cifra de afaceri, si in primele 15 de edituri, dupa imaginea publica, vizibilitate si prestigiu, reprezinta performante majore inregistrate in conditiile unui declin drastic al productiei si consumului de carte din Romania.

Starea de insolvență a fost determinată în principal de următoarele cauze:

- scaderea vanzarilor generate de criza economica, care a modificat prioritatile consumatorilor finali – cartea nefiind un produs de stricta necesitate;
- reducerea portofoliului de clienti – sistemul de distributie si asa deficitar in Romania a intrat in colaps odata cu declansarea crizei economice. Totodata, numerosi clienti si-au redus spatiile comerciale ori, in cazul hipermarketurilor, sectoarele destinate vanzarilor de carte.
- volumul mare de productie a generat, inevitabil, datoriile fata de furnizori (in principal interni – tipografii). In consecinta, contractarea de noi titluri a fost una dificila, fiind conditionata de achitarea obligatiilor restante.
- lipsa de subventii – finantari externe pentru publicarea in limba romana. Programe europene de finantare la care societatea nu a avut acces, neindeplinind conditiile de eligibilitate.
- volumul mare al stocurilor specific industriei editoriale, care presupune o viata a produsului de cca. 5 ani. Cartea este un produs cu ciclu lung de fabricatie, ceea ce a condus la productia de carte pe stoc.;
- incapacitatea efectuării plăților către creditori conform scadențelor contractuale datorată imposibilității de recuperare a unor creanțe importante deținute împotriva unor debitori aflați în momentul de față sub incidența dispozițiilor legii nr.85/2014.

Datele privind evoluția Cifrei de afaceri și a rezultatului financiar înregistrat de societate de la înființare se prezintă astfel:

Anul	Cifra	Profit
	Afaceri	Net
2022	119 562	-152 838
2021	211 336	72 131
2020	398 828	-166 490
2019	769 844	29 173
2018	471 692	96 270
2017	280 398	108 657
2016	97 207	35 971

Situația creată de scăderea încasărilor, prelungirea termenelor de scadență a condus la întârzierea plăților societății la bugetul statului și furnizori, insolvența devenind iminentă în condițiile în care creditorii nebugetari au cerut insolvența societății conform Legii 85/2014.

### 3.5. Principalele cauze care au dus la insolvența

Asupra activității societății au acționat deopotrivă atât factori din mediu extern (pandemia globală, războiul din Ucraina, sistemul de sancțiuni internaționale, începutul unei noi crize internaționale economico-financiare), cât și factori din mediul intern (inflația, scăderea apetitului pentru consum, scăderea traficului comercial în zonele publice, creșterea prețului la materii prime, energie, implicit ale serviciilor tipografice, de transporturi și curierat).

#### **Factori externi**

a. Pandemia de Covid 19 a generat efecte devastatoare directe prin limitarea circulației persoanelor în spații publice, ceea ce a produs în lanț următoarele efecte:

- blocarea contractului de distribuție a cărților de tip Insert prin chioșcurile de presă (contracte cu companiile Ringier, Adevărul și Antena), ceea ce a dus la reducerea producției de carte de la 600.000 exemplare pe an (2019) la 15.000 exemplare pe an (2022);
  - reducerea drastică a accesului clienților și a vânzărilor în marile lanțuri de librării (Cărturești, Diverta, Librarium, Compania de Librării București, Libris, Sedcom);
  - intrarea în insolvență a unor rețele de librării (Diverta), precum și închiderea sau limitarea masivă a activității a numeroase librării fizice;
  - închiderea tuturor târgurilor de carte (Bookfest, Gaudeamus, târguri locale), precum și interzicerea tuturor evenimentelor publice (lansări de carte, expoziții), au dus la pierderea unui flux important de vânzări și încasări directe, ceea ce a afectat atât cash-flow-ul pe termen scurt, cât și posibilitatea de reacție rapidă la evenimentele din piață;
  - limitarea consumului individual de carte tipărită și deplasarea interesului cititorilor către cartea în format electronic, care este cu mult mai expusă pirateriei.
- b. Declanșarea războiului din Ucraina a generat următoarele efecte:
- criză pe piața hârtiei și a materialelor tipografice, ceea ce a condus la o creștere care a depășit cu 100% prețurile din anul anterior începerii războiului;
  - creșterea prețurilor la serviciile de curierat, transporturi și logistice, care s-au reflectat direct asupra costurilor de distribuție aferente vânzărilor de carte;
  - creșterea costurilor la energie a declanșat o creștere în cascadă a tuturor costurilor de producție ale cărții;
  - creșterea masivă a costurilor de producție nu a putut fi transferată de editori în prețurile de vânzare ale cărților, întrucât cartea, nefiind pentru cei mai mulți cumpărători un produs esențial, nu a putut suporta decât creșteri limitate de prețuri, într-o piață aflată oricum în declin.
- c. Sistemul de sancțiuni internaționale impuse unor țări și companii, în particular din China, ne-a afectat direct prin:
- Diminuarea numărului și valorii contractelor de traducere și publicare cu edituri din China, ca și capacitatea acestora de a efectua plăți:
    1. contractele cu FLTRP (Foreign Languages Teaching and Research Publishing) s-au diminuat în valoare cu cca 50% pe fiecare contract;
    2. contractele cu CNPIEC (China National Publications Import-Export Company) s-au redus ca număr și frecvență,
    3. contractele cu SDX Joint Publishing s-au anulat parțial, iar plățile s-au efectuat cu mare întârziere.
  - Contractul de publicare cu Huawei România (Integral Publishers fiind singura editură din România acreditată ca partener pentru servicii de publishing pentru Huawei) s-a redus la minimum, conducând la o diminuare cu 90% a veniturilor din ultimii doi ani față de 2019.

### **Factori interni**

- d. Lipsa de sprijin din partea Ministerului Culturii pentru menținerea activității instituțiilor culturale afectate de pandemie, și în special a culturii scrise, a editurilor și librăriilor care au suferit pierderi pe perioada pandemiei:
- schema de ajutor de minimis pentru sectorul cultural independent a fost aprobată prin Ordinul nr. 3.453 din 4 noiembrie 2022 și publicată în monitorul Oficial, Partea I, nr. 1090 din 11 noiembrie 2022. Obiectivul schemei îl reprezintă susținerea beneficiarilor a căror activitate a fost afectată negativ de răspândirea virusului SARS-CoV-2 sau a căror activitate a fost interzisă prin ordonanțe militare pe perioada stării de urgență sau îngrădite pe perioada stării de alertă. Această schema nu a fost implementată nici în prezent;

- Integral Publishers se califica pentru un ajutor de minims de 72.000 lei, ceea ce reprezintă mai mult de 60% din datoria neachitată către Monitorul Oficial, care a cerut intrarea societății în insolvență;

- prin intrarea în insolvență, Integral Publishers pierde dreptul la acest ajutor de stat. Dacă schema de ajutor s-ar fi deschis până la 1 martie 2023, Integral Publishers și-ar fi putut achita o bună parte din datoriile acumulate în perioada pandemiei.

e. Creșterea inflației a dus la:

- creșterea costurilor de producție

- creșterea prețurilor la cărți:

- nu a putut compensa creșterea costurilor de producție

- a redus masa de cumpărători care își pot permite să cumpere produse neesențiale, precum cărțile

f. Impactul crizei economico-financiare s-a resimțit și asupra debitoarei, impact ce a dus la diminuarea activității, ca urmare a diminuării încasărilor, fapt pentru care debitoarea a întâmpinat greutăți în a-și plăti datoriile la timp;

- precizăm că pe perioadă pandemiei, Integral Publishers a efectuat cu regularitate plăți către Monitorul Oficial, reducând datoria inițială de la 285.000 lei la 115.000 lei;

- gestiunea relațiilor cu furnizorii și clienții, care a determinat imobilizarea resurselor bănești sub forma creanțelor neîncasate la timp, lipsind practic societatea debitoare de lichiditățile necesare achitării datoriilor exigibile;

- diminuarea disponibilităților banesti a afectat lichiditatea și capacitatea societății de a face față obligațiilor banesti, activitatea acestora reducându-se semnificativ și continuu din 2019 până în 2022;

- scăderea vânzărilor generate de criza economică, care a modificat prioritățile consumatorilor finali – cartea nefiind un produs de stricta necesitate;

- reducerea portofoliului de clienți – sistemul de distribuție, și așa deficitar în România, a intrat în colaps odată cu declansarea crizei economice. Totodată, numeroși clienți și-au redus spațiile comerciale ori, în cazul hipermarketurilor, sectoarele destinate vânzărilor de carte;

- volumul mare de producție din anii anteriori a generat, inevitabil, datorii față de furnizori (în principal interni – tipografii). În consecință, contractarea de noi titluri a fost una dificilă, fiind condiționată de achitarea obligațiilor restante;

- cărțile sunt un produs cu un grad ridicat de perisabilitate morală, orice întârziere în fluxul activității, cât și al banilor, adăugând pierdere financiară prin deprecierea lor;

- volumul mare al stocurilor specific industriei editoriale, care presupune o viață a produsului de cca. 5 ani. Cartea este un produs cu ciclu lung de fabricație, ceea ce a condus la producția de carte pe stoc;

- reducerea masivă a tirajelor a dus la o creștere semnificativă a ponderii costurilor fixe raport cu cele variabile, determinând o structură a costurilor nefavorabilă, în mod particular pentru editurile mici și mijlocii;

- marja de profit a industriei editoriale, situată pe plan internațional în zona lui 9%), a fost diluată până la anihilare de condițiile nefavorabile ale ultimilor ani.

g. O serie de factori specifici au acționat în mod negativ asupra pieței editoriale din România:

- pe fondul negativ generat de situația economică și socială, apetența pentru lectură s-a diminuat semnificativ;

- „după consumul de carte pe locuitor, potrivit mai multor surse, România se afla pe ultimul loc în U.E., acesta fiind de numai 5 euro anual. Acesta este și unul dintre motivele pentru care multe

edituri și-au sistat activitatea, iar altele adoptă o strategie de conservare pentru a supraviețui”. (Studiu asupra pietei de carte în România, Decult & Agora, 2010);

### 3.6. Starea actuala a societatii

#### 3.6.1. Structura actuala a manageriatului

În perioada reorganizării conducerea societății va fi asigurată de către administratorul special, acestuia nefiindu-i ridicat dreptul de administrare. Conform art. 141 alin. 1 din Legea 85/2014, administratorul judiciar va exercita atribuția de supraveghere a activității debitoare și de verificare a modului de respectare a obligațiilor asumate prin plan.

#### 3.6.2. Prezentarea situației actuale și organizarea internă a societății debitoare

Odată cu apariția primelor semne ale stării de insolvență, conducerea societății a demarat un plan de măsuri care să reducă efectele negative asupra societății, din care menționăm:

- Analiză – diagnostic a societății pentru determinarea situației reale; analizele au fost realizate atât de către departamentele interne ale societății (editorial, vânzări, financiar).
- Întărirea disciplinei financiare prin eliminarea cheltuielilor inutile și creșterea ritmului de recuperare a creanțelor;

Întrucât măsurile menționate mai sus nu au condus prin ele însele la stabilitatea financiară, constatând insolvența vădită a firmei, creditorii au formulat cererea de deschidere a procedurii de insolvență.

**Prin urmare, eliminarea stării de insolvență se poate realiza cu sprijinul creditorilor prin procedura colectivă instituită de Legea 85/2014.**

#### 3.6.3. Pasivul societății

În urma depunerii cererilor de înscriere la masa credală la dosarul cauzei administratorul judiciar a procedat la verificarea declarațiilor de creanțe formulate împotriva societății debitoare. Ca și consecință a acestui demers a fost întocmit tabelul preliminar de creanțe, cuprinzând creanțele declarate împotriva societății debitoare, astfel cum acestea au fost admise de către administratorul judiciar.

Conform dispozițiilor instanței, la data de 20.05.2023 a fost întocmit, afișat și depus la grefa instanței Tabelul definitiv de creanțe.

Cuantumul pasivului defalcat pe categoriile de creanțe conform art. 123 din Legea 85/2014 au fost înscrise în tabelul definitiv, după cum urmează:

Nr. Crt.	Creditor	Valoare creanței recunoscută/Valoarea înscrisă (Lei)	Rang	Drept de vot (%)	Obs.
1	Directia Generala Regionala a Finantelor Publice Bucuresti - Administratia Sector 1 a Finantelor Publice	5.712,00	art. 161 pct. 5	1,88%	
3	REGIA AUTONOMĂ MONITORUL OFICIAL	148.430,00	art. 161 pct. 9	48,73%	

2	DYNAMIC HYPertext S.R.L.	140.100,00	art. 161 pct. 9	46,00%	
4	ASOCIAȚIA INTEGRAL PENTRU EDUCAȚIE	10.330,12	art. 161 pct. 9	3,39%	
	<b>TOTAL art. 161 pct. 5</b>	<b>5.712,00</b>		<b>1,88%</b>	
	<b>TOTAL art. 161 pct. 9</b>	<b>298.860,12</b>		<b>98,12%</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>304.572,12</b>		<b>100,00%</b>	

#### CAP. IV PERSPECTIVE DE REDRESARE A SOCIETATII DEBITOARE

Odata cu identificarea aspectelor negative care au afectat desfasurarea unei activitati eficiente a societatii si in urma unei analize obiective si realiste asupra ceea ce reprezinta piata pentru SC Integral Publishers SRL s-a desprins concluzia ca activitatea in viitor poate fi eficienta in conditiile in care se va respecta, corelarea indicatorilor de eficienta stabiliti prin bugetul de venituri si cheltuieli pe urmatorii trei ani, parte integranta a Programului de reorganizare a societatii.

**In vederea cresterii valorii vanzarilor, managementul societatii a conceput o strategie comerciala si de marketing ale carei principale directii sunt:**

1. Valorificarea stocurilor de carte existente la data lansarii procesului de reorganizare prin vanzarea integrala a stocurilor aflate in depozitul societatii si in custodie la clienti, la o valoare care sa asigure lichiditatea pentru plata a 60% din valoarea toată a creditelor constituente ale masei credale.
2. Lansarea unor proiecte editoriale de publicare de carte pentru insert cu publicatii si contractarea acestora cu grupuri mari de presa. Aceste proiecte se pot realiza cu resursele proprii sau prin contracte de co-editare cu firme partenere din grup sau din piata editoriala
3. Lansarea unor proiecte si directii editoriale noi care se vor adresa unor noi segmente de piata prin intermediul unor noi canale de vanzari, in special in domeniul digital
4. Externalizarea operatiilor care nu sunt core-business si nu includ competente maxime la nivelul organizatiei, respectiv activitatile de vanzari angros si retail, precum si activitatile logistice (distributie, transport)
5. Valorificarea superioara a productiei de carte realizate pe perioada planului de reorganizare
6. Reorganizarea activitatii si concentrarea acesteia pe competentele maxime, respectiv editarea cartilor pentru cititori maturi
7. Lansarea unor proiecte si directii editoriale noi care se vor adresa unor noi segmente de piata prin intermediul unor noi canale de vanzari, in special in domeniul digital

Astfel, **Optimizarea activitatii editoriale** se va realiza prin:

1. Lansarea de colectii noi de carte pentru insert cu publicatii, destinate in exclusivitate, pentru o perioada limitata de timp, pentru parteneri majori din piata de media
2. Re-structurarea activitatii editoriale prin concentrarea tuturor resurselor specializate in publicarea cartilor pentru cititori adulti

3. Consolidarea tuturor colecțiilor de autor dedicate cititorilor maturi (literatură contemporană și clasică, hobby, călătorie, bucătărie)
4. Lansarea unor colecții noi de cărți consacrate dezvoltării personale și literaturii de business

**Optimizarea activității de vânzări va urmări:**

1. Creșterea expunerii și a veniturilor din vânzări din exploatarea magazinului online [www.eintegral.ro](http://www.eintegral.ro) (venituri suplimentare de cca. 180.000 lei)
2. Creșterea volumului de vânzări prin semnarea în 2023 a noi contracte de distribuție cu firmele: Elefant Online, Libris, Librărie.net, Librarium, Bibliostar etc. (anexa 6)

**Optimizarea serviciilor logistice (depozitare, procesare și transport) se va realiza prin:**

1. Reducerea costurilor prin externalizarea serviciilor de distribuție și operațiunilor logistice
2. Reducerea cheltuielilor cu depozitarea produselor și procesarea comenzilor

În acest sens, societatea își propune :

**Identificarea acelor Active, Mijloace fixe și Obiecte de inventar a căror instrainare nu va afecta activitatea curentă a societății**

**Stoc de cărți cu valoare totală de 318.457 lei (valoare de piață de 184.640 lei conform raport de evaluare)**

- Stoc cu valoare comercială ridicată (valoare comercială 248.387 lei)
- Stoc cu valoare comercială redusă moderată și redusă (valoare comercială 70.070 lei)

**Promovarea la evenimente ce atrag prezența unor persoane ce fac parte din segmentul de piață vizat de societate.**

Pe de altă parte, societatea își propune demararea unor **Proiecte noi**, descrise astfel:

1. Lansarea în producția directă de ebookuri cu DRM securizat prin soluția Adobe și comercializarea acestora în parteneriat cu [elefant.ro](http://elefant.ro) pe toate platformele de vânzare de cărți naționale și internaționale
2. Lansarea programului de Educație Integrală
3. Participarea sistematică la târgurile de cărți semnificative la nivel național – Bookfest, Caravana Gaudeamus, Libris, Librex.

**În această perioadă, managementul societății va demara acțiunea de atragere de surse de finanțare de la investitori privați, a căror destinație va fi plata obligațiilor fiscale ale societății către bugetul de stat general și către creditorii chirografari.**

În urma aplicării acestei strategii comerciale și de marketing estimăm obținerea unor rezultate financiare care să permită realizarea următoarelor obiective:

- Creșterea vânzărilor pe segmentul non-insert



- 20.276 lei in primul an, reprezentând o creștere pe segmental non-insert de 15% față de anul 2022 și cu o rată de profitabilitate de 27%)
- 50.691 lei in al cel de-al doilea an, reprezentând o creștere pe segmental non-insert de 230% față de 2022 (anul dinaintea intrării în insolvență, și cu o rată de profitabilitate de 35%)
- 70.534 lei in al cel de-al treilea an, reprezentând o creștere pe segmental non-insert de 38% față de 2022 (anul dinaintea intrării în insolvență, și cu o rată de profitabilitate de 35%).
- Creșterea profitabilitatii se bazează pe lansarea unor produse noi cu rata ridicată de profit (publicarea de cărți pentru inserturi cu publicații distribuite de grupuri mari de presă
- Achitarea obligatiilor fiscale restante si curente conform programului de plata se se va intocmi in urma acestui plan de redresare.

Fata de concurenta din piata, SC Integral Publishers SRL are urmatoarele avantaje:

- are o structură de costuri foarte flexibilă, cu un minim de costuri fixe și costuri variabile determinate de producția efectivă. O editură standard are 40-50 de angajați pentru o producție similară (ca număr de titluri și tiraje comerciale) cu Integral (care mai are 2 angajați permanenți, iar restul serviciilor sunt externalizate sau se realizează în baza unor contracte de colaborare pe proiect/produs sau intra-grup.)
- a dezvoltat un sistem de distributie de anvergura nationala, acoperind, practic, toate localitatile in care se gasesc spatii de vanzare carte;
- are o foarte buna reputatie pe piata editoriala nationala si in strainatate si un segment important de cititori fideli;
- foloseste o buna si moderna tehnologie, realizand produse de ultima generatie;
- foloseste un sistem de prezentare si de lucru eficient;
- are angajati eficienti, atasati de firma si dedicati, investitia in capitalul uman fiind cea mai valoroasa investitie considerata de societate;
- o locatie usor accesibila pentru majoritatea clientilor.

Factorii determinanti care vor contribui la succesul SC Integral Publishers SRL in urmatoarea perioada sunt:

- calitatea produselor si pasiunea celor implicati in realizarea acestora;
- seriozitatea si corectitudinea in relatiile cu partenerii si clientii sai, imaginea editurii, de certa reputatie, fiind considerata un atu important care trebuie mentinut;
- o politica de preturi flexibila;
- gradul de fidelizare a clientilor;
- mediatizarea masivă prin intermediul contractelor de parteneriat cu media

Efectul cel mai nociv din punctul de vedere al societatii, cel al blocajului financiar, va fi contracarat printr-o atentie sporita in alegerea colaboratorilor pentru a minimiza cat de mult se poate riscul neincasarilor, prin verificarea si monitorizarea comportamentului financiar al firmelor cu care se lucreaza.

## CONCLUZII:

In urma analizei obiective asupra activitatii desfasurate de societate s-au desprins urmatoarele concluzii:

- societatea are piata de nisa, de desfacere pentru produsele/serviciile ce fac obiectul de activitate;
- societatea este dinamica si flexibila in executia produselor sale;
- societatea dispune de un know-how performant;
- cresterea volumului de vanzare va avea un efect direct asupra disponibilitatii lichiditatilor;
- societatea are o politica de preturi flexibila si adaptata cerintelor clientilor;
- calitatea produselor, cat si respectarea termenelor de livrare, va determina pe clientii societatii sa fie mai interesati in incheierea de contracte ferme, stabile si de lunga durata dand posibilitatea societatii sa se mentina pe linia unei activitati eficiente.

Din cele mentionate mai sus se poate extrage o concluzie generala si anume: exista piata pentru produsele si serviciile oferite de catre SC Integral Publishers SRL, piata aflata in stagnare la data prezentului, insa cu semnale de expansiune, oferind posibilitati certe de atingere a obiectivelor stabilite in planul de reorganizare, respectandu-se unele conditii obligatorii: diversificarea ofertei editoriale si identificarea clientilor de produse low-cost, capabili sa ofere cititorilor un volum mare de lucrari la preturi scazute, in rezonanta cu recesiunea prelungita, controlul mai strict al conditiilor comerciale, verificarea atenta a partenerilor contractuali, promovare mai intensa si gestionarea eficienta a cheltuielilor.

## **CAP. V STRATEGIA DE REORGANIZARE**

---

### **5.1. Durata de implementare a planului**

Conform art. 133 alin. 3 din Legea 85/2014, executarea planului de reorganizare se va intinde pe perioada maxima prevazuta de lege, respectiv o perioada de 3 ani. In situatia in care conditiile reale de piata vor impiedica derularea optima a mecanismului reorganizarii, se va analiza oportunitatea prelungirii planului cu inca 12 luni, in conditiile legii.

### **5.2. Mecanismul reorganizarii**

Strategia de reorganizare reprezinta ansamblul de masuri necesare a fi intreprinse in vederea implementarii planului in scopul redresarii debitoarei si a distribuirilor catre creditorii sai, in cuantumul indicat in cuprinsul planului.

Mecanismul reorganizarii este stabilit conform art. 133 din Legea nr. 85/2014 si se refera la restructurarea operationala, financiara si corporativa a debitorului. Masurile au scopul de a transforma Societatea dintr-o companie dezechilibrata din punct de vedere financiar, aflata in insolventa, intr-o societate solvabila, capabila sa respecte programul de plati.

In esenta, Planul prevede ca masuri de restructurare financiara a debitorului reesalonarea datoriilor pe o perioada de trei ani de zile conform cash-flow-ului si a programului de plati. De asemenea, Planul prevede:

- restructurarea operationala a activitatii Societatii astfel incat sa se asigure realizarea unei activitati profitabile pe perioada de implementare a planului;
- esalonarea unor datorii ale Societatii pe intervalul de implementare a Planului pentru a putea fi achitate de catre aceasta.

In conformitate cu prevederile art. 133 alin. 5 lit. B din Legea nr. 85/2014, planul de reorganizare prevede care vor fi sursele de finantare ale acestuia.

Sursele de finantare a programului de reorganizare se bazeaza pe elementele generatoare de surplus de numerar destinat achitarii pasivului asumat prin plan, respectiv excedentul rezultat din

continuarea derularii activitatii curente.

In cazul in care conditiile pietei nu vor asigura desfasurarea previzionata a activitatii societatii, se va apela in conditii exceptionale la asigurarea de surse financiare pentru derularea planului din valorificarea prin vanzare a unor active care nu pun in pericol buna desfasurare a activitatii.

Masurile avute in vedere pentru punerea in aplicare a planului sunt prezentate mai jos conform prevederilor art. 133 alin. 5 din Legea nr. 85/2014.

### 5.3. Masurile de reorganizare judiciara

#### 5.3.1. Masuri privitoare la eficientizarea activitatii curente

Avand in vedere situatia dificila cu care se confrunta, societatea a demarat un amplu program de reorganizare a activitatii sale. Acest proces este unul continuu, o parte din masuri fiind implementate anterior deschiderii procedurii insolventei continuate apoi dupa deschidere, iar unele masuri sunt implementate in perioada curenta sau vor fi luate in perioada urmatoare.

#### A. Reducerea cheltuielilor

Una dintre cauzele care au condus la instaurarea insolventei societatii a fost cresterea costurilor operationale, in mare parte a celor variabile, peste limitele suportabilitatii date de surplusul generat de activitatea curenta.

S-au luat masuri de control sever a chetuielilor cu materiale consumabile, telefonie fixa si mobila, serviciile cu tertii, negocierea, in sensul reducerii, a chiriilor pentru spatiile de lucru si depozitare, etc .

De asemenea, **Costurile de personal vor suferi modificari astfel:**

1. Costurile sunt deja reduse la minimul posibil, societatea lucrând cu doar 2 (doi) angajați permanenți, restul activităților fiind subcontractate pe lucrare/proiect.

#### B. Asigurarea continuitatii activitatii

Societatea isi va mentine si dezvolta obiectul principal de activitate, pe toata durata planului de reorganizare.

O conditie esentiala pentru continuarea activitatii firmei este asigurarea de comenzi ferme care sa acopere capacitatea de productie si know-how-ul detinute de societate si sa ofere rentabilitate si eficienta activitatii desfasurate.

Astfel se prevede:

- realizarea unor tiraje la comanda, fara retur, care sa satisfaca anumite cerinte ale beneficiarului (de genul un anumit tip de carte comandata de un distribuitor de presă etc);
- orientarea catre produse care sa asigure o desfacere rapida si care necesita costuri de productie reduse, asigurand in mai mare masura cererile si pretentiile clientilor;
- acordarea de discount-uri pentru clientii care platesc cash la livrarea marfii;
- realizarea unei actiuni de promovare a societatii si a produselor comercializate de aceasta prin reclama care sa implice costuri minore: internet, prin retele de socializare de tip facebook si participarea la evenimente organizate de marci similare ca si pozitionare pe piata, in calitate de parteneri.
- alegerea clientilor pe criterii de solvabilitate si luarea de masuri asiguratorii de incasare a creantelor;

- monitorizarea comportamentului financiar al clientilor cu care societatea lucreaza in prezent, pentru a minimiza cat de mult se poate riscul neincasarilor;

#### 5.4. Prognoza activitatii pe perioada implementarii planului de reorganizare

Avand in vedere potentialul de dezvoltare de care dispune societatea, calitatea managementului la nivelul societatii, resursele umane potentiale de care dispune firma si nu in ultimul rand situatia economiei la nivel national si international, in vederea estimarii bugetului de venituri si cheltuieli si a cash-flow-ului pe perioada reorganizarii s-au luat in considerare o serie de ipoteze. In cazul schimbarii majore a acestora, prognoza realizata nu mai este concludenta.

Ipoteze folosite:

- Societatea isi va continua activitatea, fara modificari in ceea ce priveste domeniul de activitate;
- Nu se intrevad evolutii pesimiste ale ratei inflatiei sau ale riscului;
- Estimarea veniturilor provenite din vanzari s-a realizat tinand cont de o crestere cu 10% in primul an și de 15% in al cel de-al doilea an, avand experienta perioadei anterioare si a factorilor previzionati care vor influenta activitatea viitoare
- Nivelul preturilor practicate de catre societate vor fi aduse la nivelul concurentei pe piata; Prețurile produselor care ocupă o pondere de 95% din ponderea producției se va majora de la 14,99 lei la 19,99 lei pe exemplar.
- In estimarea veniturilor si cheltuielilor s-a utilizat nivelul cursului de schimb € / lei de 1 € = 4,95 lei si nu s-au estimat aprecieri sau depreciari ale monedei nationale in raport cu aceasta moneda;
- Preturile de vanzare ale produselor utilizate pentru prognoza sunt cele practicate in prezent de catre societate si acestea includ toate costurile ocazionate de productia acestora – cheltuieli directe si indirecte – si o marja de profit care sa asigure realizarea obiectivelor prevazute de planul de reorganizare propus;
- Sursele financiare necesare pentru finantarea activitatii societatii si acoperirii creantelor din tabelul de creanta provin din activitatea curenta a societatii si eventual din finantari de la investitori privati, de tip „fond de investitii”, sau de la alți parteneri din industrie;
- Se are în vedere și vanzarea unui pachet minoritar/majoritar de actiuni care să permită crearea unei disponibil de lichidități necesare atât pentru continuarea activității și dezvoltare, cât și pentru securizarea plăților asumate prin prezentul plan în cazul apariției unor situații neprevăzute
- Termenul mediu de incasari din vanzari s-a estimat a fi in medie la 60 zile, iar termenul de plata a datoriilor curente in medie la 120 zile;
- In aprecierea cheltuielilor la intocmirea bugetului s-a avut in vedere urmatoarele:
  - pentru estimarea nivelului cheltuielilor cu materialele consumabile s-au utilizat preturile practicate de furnizori la data intocmirii programului, in conditiile in care se va atinge volumul de activitate estimat in luna si cumul.
  - pentru estimarea cheltuielilor cu energia electrica, apa, carburanti, combustibil si in general al utilitatilor s-a avut in vedere nivelul mediu al costurilor realizate pe anul 2022;
  - estimarea cheltuielilor privind taxele si varsamintele asimilate s-a bazat pe cotele de impozitare utilizate de catre Consiliul Local aplicate asupra valorii de impozitare a bunurilor;
- S-a prevazut o cheltuiala lunara cu onorariul fix al administratorului judiciar in valoare de 1.500 lei / luna;

- Pentru estimarea cheltuielilor s-a avut in vedere si reducerea celor legate de:
  - cheltuieli cu prestatii la terti;
  - cheltuieli cu posta si telecomunicatii;
  - cheltuieli cu reclama si protocol;
  - cheltuieli cu combustibilul;
  - alte cheltuieli indirecte.
- Pentru platile curente s-a avut in vedere achitarea la termenul scadent, conform contractelor cu furnizorii aflate in derulare;
- Nu s-au prevazut contractarea de credite pentru investitii sau pentru acoperirea deficitelor de trezorerie, insa ramane in atentie posibilitatea contractarii unui credit de finantare a capitalului de lucru, in cazul in care intr-o luna in perioada reorganizarii societatea nu incaseaza la termen creantele si deci se afla in imposibilitatea achitarii tuturor datoriilor conform planului;
- Nu s-a prevazut acordarea de dividende.

## CAP. VI TRATAMENTUL CREANTELOR SI DISTRIBUIRI

### 6.1. Aspecte generale

Conform prevederilor exprese ale Legii 85/2014, planul va indica „perspectivele de redresare” ale debitoarei, „masurile concordante” propuse in acest sens, „tratamentul creantelor” si „masurile adecvate” pentru aplicarea planului.

In conformitate cu art. 133, alin. 4, planul de reorganizare va mentiona categoriile de creante care nu sunt defavorizate (lit. a), tratamentul categoriilor de creante defavorizate (lit. b), ce despagubiri urmeaza a fi oferite titularilor tuturor categoriilor de creante, in comparatie cu valoarea ce ar fi primita prin distribuire in caz de faliment (lit. d).

### 6.2. Categoriile de creante

Categoriile de creanta propuse spre votarea planului in conformitate cu art. 138 alin. 3 din Legea nr. 85/2014 sunt:

- 1. Creantele bugetare** inscrise in tabelul definitiv conform art. 161 pct. 5.
- 2. Creantele chirografare** inscrise in tabelul definitiv conform art. 161 pct. 9.

Nr. Crt.	Categoriile creanțe	Valoare Tabel definitiv (Lei)	Valoare Plan	Drept de vot (%)	Obs.
<b>Creantele bugetare inscrise in tabelul definitiv conform art. 161 pct. 5</b>		<b>5.712,00</b>		1,88%	
<b>1</b>	Directia Generala Regionala a Finantelor Publice Bucuresti - Administratia Sector 1 a Finantelor Publice	5.712,00	art. 161 pct. 5	1,88%	
<b>Creantele bugetare inscrise in tabelul definitiv conform art. 161 pct. 9</b>		<b>298.860,12</b>			

3	REGIA AUTONOMĂ MONITORUL OFICIAL	148.430,00	art. 161 pct. 9	48,73%	
2	DYNAMIC HYPertext S.R.L.	140.100,00	art. 161 pct. 9	46,00%	
4	ASOCIAȚIA INTEGRAL PENTRU EDUCAȚIE	10.330,12	art. 161 pct. 9	3,39%	
	<b>TOTAL art. 161 pct. 5</b>	<b>5.712,00</b>		<b>1,88%</b>	
	<b>TOTAL art. 161 pct. 9</b>	<b>298.860,12</b>		<b>98,12%</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>304.572,12</b>		<b>100,00%</b>	

#### 6.2.1. Categoriile de creanta care nu sunt defavorizate prin plan

Planul contine urmatoarele categorii de creante, niciuna dintre ele defavorizatã:

1. **Creantele bugetare** inscrise in tabelul definitiv conform art. 161 pct. 5.
2. **Creantele chirografare** inscrise in tabelul definitiv conform art. 161 pct. 9.

Toate categoriile de creante defavorizate vor fi tratate in mod corect si echitabil.

Raportat la prevederile art. 5 pct. 21, coroborat cu prevederile art. 139, alin. 1, lit.D din Legea 85/2014, categoria de creante bugetare va fi nu va fi defavorizatã și nici creantele chirografare inscrise in tabelul definitiv conform art. 161 pct. 9 nu vor fi defavorizate.

#### 6.2.2. Categoriile de creante defavorizate prin plan si tratamentul acestora

Datorita faptului ca derularea activitatii societatii debitoare in conformitate cu planul de reorganizare propus va permite generarea unui flux de lichiditati care sa poata acoperi toate creantele inscrise la masa credala, dar si faptul ca se schimba conditiile privind termenele de plata, toate categoriile de creante vor fi favorizate prin planul propus.

Prognozele financiare privind continuarea activitatii in perioada de reorganizare si ulterior estimeaza lichiditati suficiente pentru acoperirea intregului pasiv stabilit prin tabelul definitiv, motiv pentru care creantele bugetare și cele chirografare vor fi achitate pe perioada planului in limita procentului propus de 100%.

### 6.3. Distribuiuri

#### 6.3.1. Distribuiuri catre creditorii bugetari - **Anexa 3**

Prin programul de plati creantele bugetare se vor achita pe perioada planului, incepand din luna 4, astfel:

Lunile	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	AN I
Buget de stat				1.904	1.904	1.904							5.712,00
Lunile	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	AN II
Buget de stat													0,00
Lunile	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	AN III
Buget de stat													0,00
<b>TOTAL BUGET DE STAT</b>													<b>5.712,00</b>
NOTA	Luna 1 este cea imediata dupa aprobarea Planului de Reorganizare de catre instanta												

### 6.3.2 Distribuirea catre creditorii CHIROGRAFARI

Avand in vedere suficienta resurselor financiare rezultate in urma desfasurarii activitatii in perioada de reorganizare a societatii debitoare, aceasta categorie de creditor va beneficia de acoperirea creantelor **în cotă de 100%**.

Avantajul acestor creditor constă in mentinerea colaborării cu un partener comercial care va continua sa genereze venituri din vanzarea de produse. Acesti furnizori urmeaza la randul lor sa obtina profit din continuarea colaborării cu societatea debitoare.

Nota 1: Toate aceste sume mentionate se regasesc in fluxul de numerar previzionat pe perioada planului de reorganizare si in programul de plati a creantelor anterioare.

Nota 2: Programul de plata este prezentat detaliat in **Anexa 4**.

Lunile	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	AN I
Buget de stat				1.904	1.904	1.904							5.712,00
Chirografari							2.226,45	2.226,45	3.339,68	4.452,90	4.452,90	5.566,13	22.264,50
Lunile	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	AN II
Buget de stat													0,00
Chirografari	5.503,65	5.503,65	6.666,10	7.618,40	7.618,40	8.780,85	8.780,85	8.360,55	8.570,70	6.876,25	9.523,00	11.427,60	95.230,00
Lunile	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	AN III
Buget de stat													0,00
Chirografari	13.682,84	16.064,54	11.301,14	11.301,14	13.682,84	15.393,20	17.103,55	17.103,55	13.682,84	13.682,84	18.847,90	19.519,25	181.365,62
<b>TOTAL BUGET DE STAT</b>													<b>5.712,00</b>
<b>TOTAL CHIROGRAFARI</b>													<b>298.860,12</b>
<b>AN I + II + III</b>													<b>304.572,12</b>
NOTA	Luna 1 este cea imediata dupa aprobarea Planului de Reorganizare de catre instanta												

6.4. Prezentarea comparativa a sumelor estimate ce ar fi obtinute in ipoteza falimentului a fost aratata la art. 2.3. Avantajele reorganizării, lit.B;

### 6.5. Descarcarea de obligatii si de raspundere a debitorului

In conformitate cu art. 140 alin. 1 din Legea 85/2014, cand sentinta care confirma un plan intra in vigoare, activitatea debitorului este reorganizata in mod corespunzator prevederilor acestuia; creantele si drepturile creditorilor si ale celorlalte parti interesate sunt modificate astfel cum este prevazut in plan.

Totodata, in cazul pronuntării hotarării de inchidere a procedurii de reorganizare ca urmare a respectării obligatiilor asumate prin planul de reorganizării, creantele creditorilor se considera a fi stinse integral, iar debitoarea este descarcata de obligatiile sale fata de acestia.

### 6.6. Plata retributiei administratorului judiciar

Retributia administratorului judiciar pentru perioada de reorganizare a fost stabilita de catre Adunarea Creditorilor din data de 24.05.2023 ca un onorariu fix in cuantum de 1.500 lei / luna la care se adauga TVA, de la data deschiderii procedurii de reorganizare si pana la data cand devine irevocabila hotararea judecatorului sindic de inchidere a procedurii de reorganizare judiciara. Plata

acesteia se va suporta din patrimoniul debitoarei, fiind prevazuta la plata in cuprinsul bugetului de venituri si cheltuieli si a fluxul de numerar previzionate pe perioada reorganizarii.

## CAP. VII CONCLUZII

---

Prin prezentul **PLAN DE REORGANIZARE** debitorul propune in fapt creditorilor sai redresarea economico-financiara a societatii pe baza unei strategii coerente pe termen lung.

Pentru realizarea planului si implicit redresarea societatii, planul de reorganizare prevede, in principal, urmatoarele **MASURI**:

- reducerea cheltuielilor societatii, atat cele fixe cat si cele variabile, asigurand o optimizare a nivelului acestora in functie de evolutia surplusului generat de activitatea curenta;
- asigurarea continuitatii desfasurarii activitatii firmei prin incheierea de contracte cu clienti traditionali si cu altii noi, urmarindu-se:
  - alegerea clientilor pe criterii de solvabilitate si luarea de masuri asiguratorii de incasare a creantelor (ex. file cec si / sau bilete la ordin garantate personal de catre conducatorul societatii client);
  - monitorizarea comportamentului financiar al clientilor cu care societatea lucreaza in prezent, pentru a minimiza cat de mult se poate riscul neincasarilor;
  - acordarea de discount-uri pentru clientii care platesc cash la livrarea marfii;
  - orientarea catre produse care sa asigure o desfacere rapida si care necesita costuri de productie reduse, asigurand in mai mare masura cererile si pretentiile clientilor;
  - realizarea unei actiuni de promovare a societatii si a produselor comercializate de aceasta prin reclama si publicitate: presa, radio, televiziune la ore de maxima audienta, care sa aiba impact mare la public;
  - realizarea unor tiraje la comanda, fara retur, care sa satisfaca anumite cerinte ale beneficiarului (de genul un anumit tip de carte comandata de un hipermarket etc);
  - diversificarea ofertei editoriale, prin acoperirea unor noi arii tematice si, simultan, consolidarea colectiilor vandabile existente;
  - extinderea ofertei cu lucrari in format digital, pe mai multe terminale si cu diverse solutii pentru livrarea continutului.
- lichidarea partiala a patrimoniului, ca o masura extrema in cazul in care conditiile pietei nu asigura desfasurarea previzionata a activitatii societatii.
- administrarea societatii in insolventa va fi asigurata de catre Administratorul Special al societatii ce pastreaza conducerea in activitatea societatii, inclusiv dreptul de dispozitie asupra bunurilor din averea societatii debitoare, sub stricta supraveghere a administratorului judiciar;
- luarea de masuri pentru recuperarea creantelor scadente si neincasate, apeland la instantele de judecata;
- pastrarea disciplinei financiare instituita odata cu data deschiderii procedurii de insolventa.

Aprobarea planului de reorganizare de catre creditorii SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL, in detrimentul falimentului, va avea urmatoarele **EFACTE**:

A. Efecte asupra bugetului consolidat al statului



REORGANIZARE	FALIMENT – LICHIDARE
Se vor plati la bugetele de stat și de asigurări sociale pe perioada planului de reorganizare ~152.725 lei.	Se vor plati la bugetele de stat și de asigurări sociale 6.022 lei

#### B. Efecte economico-sociale:

REORGANIZARE	FALIMENT – LICHIDARE
Se vor pastra 2 locuri de munca	Vor fi disponibilizați 2 salariați actuali ai societatii

Pierderea locurilor de munca de catre salariatii societati va avea o influenta directa si negativa asupra nivelului de trai al familiilor acestora.

#### C. Efecte asupra gradului de acoperire a creantelor

REORGANIZARE	FALIMENT – LICHIDARE
a. Creditorii bugetari primesc 100% din valoarea creantei c. Creditorii chirografari primesc 100% din valoarea creantei	a. b. Creditorii bugetari primesc 100% din valoarea creantei c. Creditorii chirografari primesc 3,36% % din valoarea creantei

Se observa ca in cazul reorganizarii se creeaza premisele pentru indestularea in limita procentului de 100% a creditorilor bugetari și a creditorii chirografari.

Bineinteles ca in cazul falimentului conditiile de piata la data scoaterii la vanzare a activelor pot schimba semnificativ prognoza de fata fie in sensul scaderii preturilor si deci a gradului de acoperire fie in sensul amanarii vanzarii si deci al cresterii cheltuielilor de procedura. Practica arata ca in majoritatea cazurilor de lichidare fortata, ofertantii mizeaza pe scaderea preturilor tinand cont de conditiile speciale de vanzare.

**Ca o concluzie generala, se poate afirma ca SC Integral Publishers SRL are capacitatea de a surmonta situatia dificila in care se afla, prin implementarea si punerea in aplicare a masurilor prevazute in acest plan de reorganizare, care poate fi realizat cu sprijinul si suportul creditorilor (partenerilor de afaceri) societatii. Votul pozitiv exprimat de creditorii asupra acestui plan constituie suportul de care societatea are nevoie pentru a-si continua activitatea si relatiile comerciale cu partenerii sai.**

Prezentul plan de reorganizare este intocmit in conformitate cu cerintelor Legii 85/2014, sectiunea 6, art. 132 , 133.

#### NOTA:

**Pe toata perioada de aplicare a planului de reorganizare acesta poate fi modificat potrivit art. 139 alin. 5 din legea 85/2014, daca conditiile in care a fost propus planul de reorganizare nu mai corespund ipotezelor de calcul si previziune sau au fost identificate alte modalitati de stingere a creantelor/surse de finantare. Modificarile propuse vor fi prezentate creditorilor cu respectarea conditiilor de vot si de confirmare prevazute de lege.**

#### INTOCMIT DE

**SC Integral Publishers SRL  
ADMINISTRATOR SPECIAL  
Costel Postolache**

19.06.2023



# ANEXE

	ANEXA 3		Reorganizare - Plan Plati										
Plan de reorganizare INTEGRALPUBLISHERS SRL													
													TOTAL
Lunile	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	AN I
Directia Generala Regionala a Finantelor Publice Bucuresti - Administratia Sector 1 a Finantelor Publice				1.904	1.904	1.904							5.712,00
Lunile	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	AN II
Directia Generala Regionala a Finantelor Publice Bucuresti - Administratia Sector 1 a Finantelor Publice													0,00
Lunile	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	AN III
Directia Generala Regionala a Finantelor Publice Bucuresti - Administratia Sector 1 a Finantelor Publice													0,00
Directia Generala Regionala a Finantelor Publice Bucuresti - Administratia Sector 1 a Finantelor Publice													5.712,00
NOTA	Luna 1 este cea imediata dupa aprobarea Planului de Reorganizare de catre instanta												



## BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI PREVIZIONAT PE PERIOADA 2023-2026

SPECIFICATIE	Exercitiul financiar 2023-2026				
	2023	2024	2025	2026	2023-2026
<b>I. VENITURI TOTALE, din care:</b>	<b>166.056</b>	<b>271.110</b>	<b>355.861</b>	<b>321.640</b>	<b>1.114.668</b>
1. Venituri din exploatare, total, din care:	166.056	271.110	355.861	321.640	1.114.668
Venituri din vanzare stoc - depozit IP	20.276	50.691	70.534	43.138	184.640
Venituri din Contracte Huawei	57.964	61.055	99.459	88.509	306.987
Venituri din Contracte edituri China	60.986	70.858	90.777	92.575	315.196
Venituri din Contracte edituri alte țări	26.830	88.506	95.091	99.895	310.321
<b>II. CHELTUIELI TOTALE, din care:</b>	<b>163.865</b>	<b>262.238</b>	<b>347.371</b>	<b>302.610</b>	<b>1.076.085</b>
1. Cheltuieli din exploatare, din care:	158.153	198.283	212.406	202.670	771.512
a. Cheltuieli materiale, din care:	85.791	76.264	81.912	106.970	350.937
a1. Cheltuieli cu marfurile	85.791	76.264	81.912	106.970	350.937
a1a. Cheltuieli aferente vanzare stoc - depozit IP	4.055	10.138	10.580	8.628	33.401
a1b. Cheltuieli aferente vanzare de marfuri din stoc aflat în custodie la clienți	-	-	-	-	-
a1c. Cheltuieli aferente vânzări Contracte Huawei	34.778	18.317	24.865	30.978	108.938
a1d. Cheltuieli aferente vânzări din Contracte edituri China	33.542	21.257	22.694	32.401	109.895
a1e. Cheltuieli aferente vânzare Contracte edituri din alte țări	13.415	26.552	23.773	34.963	98.703
a2. Alte cheltuieli materiale	-	-	-	-	-
b. Cheltuieli de personal, din care:	38.454	76.908	76.908	38.454	230.724
b1. Salarii brute	6.409	76.908	76.908	38.454	198.679
b2. Asigurari sociale si protectie sociala	-	-	-	-	-
c. Cheltuieli cu chiriile	-	-	-	-	-
d. Cheltuieli cu energia si apa	-	-	-	-	-
e. Cheltuieli cu reparatiile si intretinerile si asigurari	-	-	-	-	-
f. Cheltuieli de exploatare privind amortizarile si provizioanele	-	-	-	-	-
g. Cheltuieli cu transportul bunurilor si persoanelor	24.908	27.111	35.586	48.246	135.852
h. Cheltuieli cu telecomunicatiile, internet si postale	-	-	-	-	-
i. Cheltuieli de protocol, reclama si publicitate	-	-	-	-	-
j. Cheltuieli cu serviciile bancare	-	-	-	-	-
k. Cheltuieli cu alte servicii de la terti	-	-	-	-	-
l. Onorariu Practician Insolvență	9.000	18.000	18.000	9.000	54.000
2. Cheltuieli financiare, din care:	-	-	-	-	-
a. Cheltuieli cu dobanzile	-	-	-	-	-
b. Cheltuieli cu diferentele de curs valutar	-	-	-	-	-
3. Cheltuieli exceptionale	5.712	63.956	134.965	99.940	304.572
4. Rezerve legale	-	-	-	-	-
5. Acoperirea pierderilor din anul precedent	-	-	-	-	-
6. Impozit pe profit	-	-	-	-	-
<b>III. REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI</b>	<b>2.191</b>	<b>8.871</b>	<b>8.491</b>	<b>19.030</b>	<b>38.583</b>

INTEGRAL PUBLISHERS SRL							
<b>BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI - FALIMENT 2023</b>							
SPECIFICATIE	Exercitiul financiar 2023 din care						2023
	Iulie	August	Sept	Oct	Nov	Dec	
	1	2	3	4	5	6	
<b>I. VENITURI TOTALE, din care:</b>	-	-	47.086	-	-	-	47.086
1. Venituri din exploatare, total, din care:	-	-	47.086	-	-	-	47.086
Venituri din vanzare stoc - depozit IP	-	-	31.852	-	-	-	31.852
Venituri din vanzare de marfuri din stoc aflat în custodie la clienți	-	-		-	-	-	-
Venituri din Contracte Huawei							-
Venituri din Contracte edituri China			15.234				15.234
Venituri din Contracte edituri alte țări							0
<b>II. CHELTUIELI TOTALE, din care:</b>	5.000	5.000	21.342	-	-	-	31.342
1. Cheltuieli din exploatare, din care	5.000	5.000	21.342				31.342
a. Cheltuieli materiale, din care:	-	-	13.987				13.987
a1. Cheltuieli cu marfurile	-	-	13.987				13.987
a1a. Cheltuieli aferente vanzare stoc - depozit IP	-	-	6.370				6.370
a1b. Cheltuieli aferente vanzare de marfuri din stoc aflat în custodie la clienți	-	-	-				-
a1c. Cheltuieli aferente vânzări Contracte Huawei	-	-	-				-
a1d. Cheltuieli aferente vânzări din Contracte edituri China	-	-	7.617				7.617
a1e. Cheltuieli aferente vânzare Contracte edituri din alte țări	-	-	-				-
a2. Alte cheltuieli materiale							-
b. Cheltuieli de personal, din care:	3.500	3.500	3.500				10.500
b1. Salarii brute+ Asigurari sociale si protectie sociala	3.500	3.500	3.500				10.500
c. Cheltuieli cu chiriile							-
d. Cheltuieli cu energia si apa							-
e. Cheltuieli cu reparatiile si intretinerile si asigurari							-
f. Cheltuieli de exploatare privind amortizarile si provizioanele							-
g. Cheltuieli cu transportul bunurilor si persoanelor	-	-	2.354				2.354
h. Cheltuieli cu telecomunicatiile, internet si postale							-
i. Cheltuieli de protocol, reclama si publicitate							-
j. Cheltuieli cu serviciile bancare							-
k. Cheltuieli cu alte servicii de la terti							-
l. Onorariu Practician Insolvență	1.500	1.500	1.500				4.500
2. Cheltuieli financiare, din care:	-	-	-				-
3. Cheltuieli exceptionale (Plăți plan Insolvență)	-	-	-				-
4. Rezerve legale							-
5. Acoperirea pierderilor din anul precedent							-
6. Impozit pe profit							-
<b>III. REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI</b>	(5.000)	(5.000)	25.744	-	-	-	15.744

INTEGRAL PUBLISHERS SRL

**BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI PREVIZIONAT PE ANUL 2023**

SPECIFICATIE	Exercitiul financiar 2023 din care						2023
	Iulie	August	Sept	Oct	Nov	Dec	
	1	2	3	4	5	6	
<b>I. VENITURI TOTALE, din care:</b>	<b>3.401</b>	<b>12.192</b>	<b>15.856</b>	<b>42.346</b>	<b>71.450</b>	<b>20.811</b>	<b>166.056</b>
1. Venituri din exploatare, total, din care:	3.401	12.192	15.856	42.346	71.450	20.811	166.056
Venituri din vanzare stoc - depozit IP	1.267	2.535	3.041	3.802	4.562	5.069	20.276
Venituri din Contracte Huawei	612	615	702	23.411	27.012	5.612	57.964
Venituri din Contracte edituri China	1.522	5.141	12.113	1.121	39.876	1.213	60.986
Venituri din Contracte edituri alte țări		3.901		14.012		8.917	26.830
<b>II. CHELTUIELI TOTALE, din care:</b>	<b>9.877</b>	<b>15.392</b>	<b>17.979</b>	<b>38.594</b>	<b>59.582</b>	<b>22.441</b>	<b>163.865</b>
1. Cheltuieli din exploatare, din care	9.877	15.392	17.979	36.690	57.678	20.537	158.153
a. Cheltuieli materiale, din care:	1.458	5.654	7.692	22.430	39.051	9.507	85.791
a1. Cheltuieli cu marfurile	1.458	5.654	7.692	22.430	39.051	9.507	85.791
a1a. Cheltuieli aferente vanzare stoc - depozit IP	253	507	608	760	912	1.014	4.055
a1b. Cheltuieli aferente vanzare de marfuri din stoc aflat în custodie la clienți	-	-	-	-	-	-	-
a1c. Cheltuieli aferente vânzări Contracte Huawei	367	369	421	14.047	16.207	3.367	34.778
a1d. Cheltuieli aferente vânzări din Contracte edituri China	837	2.828	6.662	617	21.932	667	33.542
a1e. Cheltuieli aferente vânzare Contracte edituri din alte țări	-	1.951	-	7.006	-	4.459	13.415
a2. Alte cheltuieli materiale							-
b. Cheltuieli de personal, din care:	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	38.454
b1. Salarii brute+ Asigurari sociale si protectie sociala	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409
c. Cheltuieli cu chirile							-
d. Cheltuieli cu energia si apa							-
e. Cheltuieli cu reparatiile si intretinerile si asigurari							-
f. Cheltuieli de exploatare privind amortizarile si provizioanele							-
g. Cheltuieli cu transportul bunurilor si persoanelor	510	1.829	2.378	6.352	10.718	3.122	24.908
h. Cheltuieli cu telecomunicatiile, internet si postale							-
i. Cheltuieli de protocol, reclama si publicitate							-
j. Cheltuieli cu serviciile bancare							-
k. Cheltuieli cu alte servicii de la terti							-
l. Onorariu Practician Insolvență	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	9.000
2. Cheltuieli financiare, din care:	-	-	-	-	-	-	-
3. Cheltuieli exceptionale (Plăți plan Insolvență)	-	-	-	1.904	1.904	1.904	5.712
4. Rezerve legale							-
5. Acoperirea pierderilor din anul precedent							-
6. Impozit pe profit							-
<b>III. REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI</b>	<b>(6.476)</b>	<b>(3.200)</b>	<b>(2.123)</b>	<b>3.751</b>	<b>11.868</b>	<b>(1.630)</b>	<b>2.191</b>

## BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI PREVIZIONAT PE ANUL 2024

SPECIFICATIE	Exercitiul financiar 2024 din care												2024
	Ian	Feb	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Sept	Oct	Nov	Dec	
	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
<b>I. VENITURI TOTALE, din care:</b>	<b>5.098</b>	<b>6.658</b>	<b>27.371</b>	<b>9.337</b>	<b>15.607</b>	<b>17.378</b>	<b>20.798</b>	<b>7.558</b>	<b>53.998</b>	<b>67.378</b>	<b>15.876</b>	<b>24.053</b>	<b>271.110</b>
1. Venituri din exploatare, total, din care:	5.098	6.658	27.371	9.337	15.607	17.378	20.798	7.558	53.998	67.378	15.876	24.053	271.110
Venituri din vanzare stoc - depozit IP	2.535	3.041	4.055	4.562	5.069	4.055	2.535	3.041	4.055	5.069	6.590	6.083	50.691
Venituri din Contracte Huawei	799	1.199	1.398	1.198	1.008	698	1.499	1.799	23.981	19.983	3.897	3.597	61.055
Venituri din Contracte edituri China	573	988	15.011	1.432	7.147	718	15.573	1.288	1.981	22.343	2.291	1.513	70.858
Venituri din Contracte edituri alte țări	1.192	1.430	6.906	2.145	2.383	11.906	1.192	1.430	23.981	19.983	3.098	12.860	88.506
<b>II. CHELTUIELI TOTALE, din care:</b>	<b>11.921</b>	<b>12.495</b>	<b>21.791</b>	<b>15.640</b>	<b>18.098</b>	<b>20.021</b>	<b>21.478</b>	<b>16.132</b>	<b>35.769</b>	<b>41.972</b>	<b>21.219</b>	<b>25.703</b>	<b>262.238</b>
1. Cheltuieli din exploatare, din care:	9.695	10.268	18.452	11.188	13.645	14.455	15.975	10.628	29.103	34.353	13.600	16.922	198.283
a. Cheltuieli materiale, din care:	1.276	1.693	7.806	2.345	4.175	4.808	5.986	1.963	15.794	19.707	4.104	6.608	76.264
a1. Cheltuieli cu marfurile	1.276	1.693	7.806	2.345	4.175	4.808	5.986	1.963	15.794	19.707	4.104	6.608	76.264
a1a. Cheltuieli aferente vanzare stoc - depozit IP	507	608	811	912	1.014	811	507	608	811	1.014	1.318	1.217	10.138
a1b. Cheltuieli aferente vanzare de marfuri din stoc aflat în custodie la clienți	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a1c. Cheltuieli aferente vânzări Contracte Huawei	240	360	419	359	302	209	450	540	7.194	5.995	1.169	1.079	18.317
a1d. Cheltuieli aferente vânzări din Contracte edituri China	172	296	4.503	430	2.144	215	4.672	386	594	6.703	687	454	21.257
a1e. Cheltuieli aferente vanzare Contracte edituri din alte țări	357	429	2.072	643	715	3.572	357	429	7.194	5.995	929	3.858	26.552
a2. Alte cheltuieli materiale													-
b. Cheltuieli de personal, din care:	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	76.908
b1. Salarii brute	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	76.908
b2. Asigurari sociale si protectie sociala				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
c. Cheltuieli cu chirile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
d. Cheltuieli cu energia si apa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
e. Cheltuieli cu reparatiile si intretinerile si asigurari													-
f. Cheltuieli de exploatare privind amortizarile si provizioanele													-
g. Cheltuieli cu transportul bunurilor si persoanelor	510	666	2.737	934	1.561	1.738	2.080	756	5.400	6.738	1.588	2.405	27.111
h. Cheltuieli cu telecomunicatiile, internet si postale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
i. Cheltuieli de protocol, reclama si publicitate													-
j. Cheltuieli cu serviciile bancare													-
k. Cheltuieli cu alte servicii de la terti													-
l. Onorariu Practician Insolvență	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	18.000
2. Cheltuieli financiare, din care:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
a. Cheltuieli cu dobanzile													-
b. Cheltuieli cu diferentele de curs valutar													-
3. Cheltuieli exceptionale (Plăți plan Insolvență)	2.226	2.226	3.340	4.453	4.453	5.566	5.504	5.504	6.666	7.618	7.618	8.781	63.956
4. Rezerve legale													-
5. Acoperirea pierderilor din anul precedent													-
6. Impozit pe profit													-
<b>III. REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI</b>	<b>(6.823)</b>	<b>(5.836)</b>	<b>5.579</b>	<b>(6.303)</b>	<b>(2.491)</b>	<b>(2.643)</b>	<b>(680)</b>	<b>(8.574)</b>	<b>18.229</b>	<b>25.406</b>	<b>(5.343)</b>	<b>(1.650)</b>	<b>8.871</b>



**BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI PREVIZIONAT PE ANUL 2025**

SPECIFICATIE	Exercitiul financiar 2025 din care												2025
	Ian	Feb	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Sept	Oct	Nov	Dec	
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
<b>I. VENITURI TOTALE, din care:</b>	<b>18.448</b>	<b>22.138</b>	<b>29.517</b>	<b>33.207</b>	<b>36.897</b>	<b>29.517</b>	<b>18.448</b>	<b>22.138</b>	<b>29.517</b>	<b>36.897</b>	<b>42.966</b>	<b>36.170</b>	<b>355.861</b>
1. Venituri din exploatare, total, din care:	18.448	22.138	29.517	33.207	36.897	29.517	18.448	22.138	29.517	36.897	42.966	36.170	355.861
Venituri din vanzare stoc - depozit IP	4.182	5.018	6.691	7.528	8.364	6.691	4.182	5.018	6.691	8.364	5.873	1.931	70.534
Venituri din Contracte Huawei	4.973	5.968	7.957	8.951	9.946	7.957	4.973	5.968	7.957	9.946	12.930	11.935	99.459
Venituri din Contracte edituri China	4.539	5.447	7.262	8.170	9.078	7.262	4.539	5.447	7.262	9.078	11.801	10.893	90.777
Venituri din Contracte edituri alte țări	4.755	5.705	7.607	8.558	9.509	7.607	4.755	5.705	7.607	9.509	12.362	11.411	95.091
<b>II. CHELTUIELI TOTALE, din care:</b>	<b>22.729</b>	<b>23.516</b>	<b>26.142</b>	<b>25.655</b>	<b>29.509</b>	<b>28.999</b>	<b>27.631</b>	<b>31.220</b>	<b>28.872</b>	<b>31.288</b>	<b>36.043</b>	<b>35.769</b>	<b>347.371</b>
1. Cheltuieli din exploatare, din care:	13.948	15.155	17.571	18.779	19.986	17.571	13.948	15.155	17.571	19.986	22.360	20.375	212.406
a. Cheltuieli materiale, din care:	4.194	5.033	6.710	7.549	8.388	6.710	4.194	5.033	6.710	8.388	10.154	8.849	81.912
a1. Cheltuieli cu marfurile	4.194	5.033	6.710	7.549	8.388	6.710	4.194	5.033	6.710	8.388	10.154	8.849	81.912
a1a. Cheltuieli aferente vanzare stoc - depozit IP	627	753	1.004	1.129	1.255	1.004	627	753	1.004	1.255	881	290	10.580
a1b. Cheltuieli aferente vanzare de marfuri din stoc aflat în custodie la clienți	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
a1c. Cheltuieli aferente vânzări Contracte Huawei	1.243	1.492	1.989	2.238	2.486	1.989	1.243	1.492	1.989	2.486	3.232	2.984	24.865
a1d. Cheltuieli aferente vânzări din Contracte edituri China	1.135	1.362	1.816	2.042	2.269	1.816	1.135	1.362	1.816	2.269	2.950	2.723	22.694
a1e. Cheltuieli aferente vânzare Contracte edituri din alte țări	1.189	1.426	1.902	2.140	2.377	1.902	1.189	1.426	1.902	2.377	3.090	2.853	23.773
a2. Alte cheltuieli materiale													-
b. Cheltuieli de personal, din care:	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	76.908
b1. Salarii brute	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	76.908
b2. Asigurari sociale si protectie sociala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
c. Cheltuieli cu chiriiile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
d. Cheltuieli cu energia si apa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
e. Cheltuieli cu reparatiile si intretinerile si asigurari													-
f. Cheltuieli de exploatare privind amortizarile si provizioanele													-
g. Cheltuieli cu transportul bunurilor si persoanelor	1.845	2.214	2.952	3.321	3.690	2.952	1.845	2.214	2.952	3.690	4.297	3.617	35.586
h. Cheltuieli cu telecomunicatiile, internet si postale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
i. Cheltuieli de protocol, reclama si publicitate													-
j. Cheltuieli cu serviciile bancare													-
k. Cheltuieli cu alte servicii de la terti													-
l. Onorariu Practician Insolventă	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	18.000
2. Cheltuieli financiare, din care:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
a. Cheltuieli cu dobanzile													-
b. Cheltuieli cu diferentele de curs valutar													-
3. Cheltuieli exceptionale (Plăți plan Insolventă)	8.781	8.361	8.571	6.876	9.523	11.428	13.683	16.065	11.301	11.301	13.683	15.393	134.965
4. Rezerve legale													-
5. Acoperirea pierderilor din anul precedent													-
6. Impozit pe profit													-
<b>III. REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI</b>	<b>(4.280)</b>	<b>(1.378)</b>	<b>3.376</b>	<b>7.552</b>	<b>7.387</b>	<b>519</b>	<b>(9.182)</b>	<b>(9.082)</b>	<b>645</b>	<b>5.609</b>	<b>6.923</b>	<b>401</b>	<b>8.491</b>

## BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI PREVIZIONAT PE ANUL 2026

SPECIFICATIE	Exercitiul financiar 2026 din care						
	Ian	Feb	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	2026
	31	32	33	34	35	36	
<b>I. VENITURI TOTALE, din care:</b>	<b>50.339</b>	<b>49.407</b>	<b>52.542</b>	<b>56.610</b>	<b>58.201</b>	<b>54.542</b>	<b>321.640</b>
1. Venituri din exploatare, total, din care:	50.339	49.407	52.542	56.610	58.201	54.542	321.640
Venituri din vanzare stoc - depozit IP	4.689	5.627	7.502	8.440	9.378	7.502	43.138
Venituri din Contracte Huawei	15.273	16.327	13.436	14.491	15.545	13.436	88.509
Venituri din Contracte edituri China	14.954	15.945	12.926	13.917	14.908	19.926	92.575
Venituri din Contracte edituri alte țări	15.423	11.508	18.677	19.762	20.847	13.677	99.895
<b>II. CHELTUIELI TOTALE, din care:</b>	<b>49.479</b>	<b>48.872</b>	<b>46.738</b>	<b>48.631</b>	<b>55.317</b>	<b>53.574</b>	<b>302.610</b>
1. Cheltuieli din exploatare, din care	32.375	31.768	33.055	34.948	36.470	34.055	202.670
a. Cheltuieli materiale, din care:	16.915	16.448	17.264	18.547	19.830	17.964	106.970
a1. Cheltuieli cu marfurile	16.915	16.448	17.264	18.547	19.830	17.964	106.970
a1a. Cheltuieli aferente vanzare stoc - depozit IP	938	1.125	1.500	1.688	1.876	1.500	8.628
a1b. Cheltuieli aferente vanzare de marfuri din stoc aflat în custodie la clienți	-	-	-	-	-	-	0
a1c. Cheltuieli aferente vânzări Contracte Huawei	5.345	5.715	4.703	5.072	5.441	4.703	30.978
a1d. Cheltuieli aferente vânzări din Contracte edituri China	5.234	5.581	4.524	4.871	5.218	6.974	32.401
a1e. Cheltuieli aferente vânzare Contracte edituri din alte țări	5.398	4.028	6.537	6.917	7.296	4.787	34.963
a2. Alte cheltuieli materiale							-
b. Cheltuieli de personal, din care:	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	38.454
b1. Salarii brute	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	6.409	38.454
b2. Asigurari sociale si protectie sociala							-
c. Cheltuieli cu chirile	-	-	-	-	-	-	-
d. Cheltuieli cu energia si apa	-	-	-	-	-	-	-
e. Cheltuieli cu reparatiile si intretinerile si asigurari							-
f. Cheltuieli de exploatare privind amortizarile si provizioanele							-
g. Cheltuieli cu transportul bunurilor si persoanelor	7.551	7.411	7.881	8.491	8.730	8.181	48.246
h. Cheltuieli cu telecomunicatiile, internet si postale	-	-	-	-	-	-	-
i. Cheltuieli de protocol, reclama si publicitate							-
j. Cheltuieli cu serviciile bancare							-
k. Cheltuieli cu alte servicii de la terti							-
l. Onorariu Practician Insolvență	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	9.000
2. Cheltuieli financiare, din care:	-	-	-	-	-	-	-
a. Cheltuieli cu dobanzile							-
b. Cheltuieli cu diferentele de curs valutar							-
3. Cheltuieli exceptionale (Plăți plan Insolvență)	17.104	17.104	13.683	13.683	18.848	19.519	99.940
4. Rezerve legale							-
5. Acoperirea pierderilor din anul precedent							-
6. Impozit pe profit							-
<b>III. REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI</b>	<b>860</b>	<b>535</b>	<b>5.805</b>	<b>7.979</b>	<b>2.883</b>	<b>968</b>	<b>19.030</b>



## CONTRACT DE CONSIGNAȚIE

Nr. 136 încheiat la data de 01.02.2023

### I. PĂRȚILE CONTRACTANTE:

1.1. **SC LIBRARIE NET SRL**, cu sediul social în Craiova, str. Henry Ford, nr.7G, județul Dolj, având CUI RO 13784260, număr de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J16/181/2001, contul nr. RO77BTRLRONCRT0376881101, deschis la Banca Transilvania, reprezentată de Pompilu Iovita, având funcția de Manager General, în calitate de **consignatar**, astfel denumită în continuare, pe de o parte

și

1.2. **S.C. INTEGRAL PUBLISHERS SRL** cu sediul social în București, str. Diaconu Coresi, nr. 53, Sector 1, având CUI RO36598658 și număr de ordine la Oficiul Registrului Comerțului J40/13056/2016, RO83BTRLRONCRT0367332701 deschis la Banca Transilvania, Ag. Vatra Luminoasă, telefon/ fax 0749227700, reprezentată prin Costel Postolache, cu funcția de Director, în calitate de **consignant**, astfel denumită în continuare, pe de altă parte,

au convenit să încheie prezentul contract de consignație cu respectarea următoarelor clauze:

### II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Obiectul contractului îl constituie vânzarea de către consignatar, în orice teritoriu și către orice client final, prin spațiile de desfacere și canalele sale de vânzare (inclusiv prin Internet), a bunurilor mobile ale consignantului, livrate conform comenzilor scrise ale Consignatarului (în formatul pus la dispoziție de Consignant), din titlurile disponibile.

2.2. Bunurile sunt proprietatea consignantului, care poate dispune de ele până în ziua vânzării lor de către Consignatar și a încasării prețului. Bunurile vor fi livrate pe bază de aviz, care va fi semnat de consignatar, după verificare calitativă și cantitativă a bunurilor.

2.3. Consignantul poate ridica toate sau o parte din bunurile încredințate consignatarului și nevândute până la momentul unei astfel de solicitări, cu un preaviz de cel mult 10 zile lucrătoare și cu obligația de a depune diligențele necesare pentru a nu perturba prin aceasta activitatea Consignatarului.

### III. DURATA CONTRACTULUI

3.1. Prezentul contract este valabil pe o perioadă de 1 an și se prelungește cu câte un an dacă niciuna dintre părți nu îl denunță cu 30 de zile înainte de data expirării.

### IV. PREȚUL CONTRACTULUI ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

4.1. Consignatarul plătește Consignantului lunar sumele reprezentând contravaloarea bunurilor efectiv vândute, la prețul unitar din avizele de expediție, mai puțin un procent de 45% pe care Consignatarul îl reține direct, cu titlu de comision.

4.2. Procedura de calcul și efectuare a plăților convenită de părți este următoarea:



4.2.1. Până cel târziu pe data de 25 a **fiecărei luni**, Consignatarul întocmește și transmite în scris Consignantului o situație a bunurilor vândute în luna anterioară, conținând denumirea articolelor, codurile de identificare (dacă e cazul), cantitatea și prețul. Situațiile se trimit fie prin fax sau poștă, semnate și ștampilate, fie prin e-mail la adresele convenite de părți, în format electronic, fără a fi necesară semnătură și ștampilă în acest caz. Dacă Consignantul nu a primit situațiile în termenul stipulat mai sus, sau dacă are de formulat obiecțiuni sau întrebări referitoare al acestea, va transmite în scris Consignatarului o sesizare, în cel mult 2 zile lucrătoare după data de 15 a lunii sau de la data primirii efective a situațiilor, în caz contrar considerându-se că a primit situațiile și acestea sunt corecte și acceptate.

4.2.2. Pe baza situației transmise de Consignatar, Consignantul emite și pune la dispoziția Consignatarului, în cel mult 5 zile lucrătoare de la primirea situației - dar nu mai târziu de 30 ale lunii respective, prin mijloacele convenite conform prezentului contract, o factură cu suma datorată de Consignatar, din care s-a scăzut comisionul acestuia. Netransmiterea facturii în acest termen decalează în mod corespunzător termenul de plată.

4.2.3. Factura emisă de Consignant va fi achitată de Consignatar prin ordin de plată, numerar sau alt mijloc convenit expres de părți, în termen de cel mult **15 de zile calendaristice de la primirea facturii**. Eventualele obiecțiuni față de întocmirea facturii se formulează în termen de 7 zile de la primire, aceasta considerându-se acceptată doar prin semnare și ștampilare de către consignatar sau prin expirarea termenului de formulare a obiecțiunilor.

4.3. Pentru vânzarea bunurilor în afara țării, Consignatarul va stabili în mod liber prețul de vânzare, datorând Consignantului doar prețul din avizele de expediție, diminuat cu valoarea comisionului stabilit prin prezentul contract.

## V. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

5.1. *Consignatarul* are următoarele drepturi și obligații:

- a) să ia toate măsurile unui bun comerciant pentru conservarea, în stare bună, a bunurilor ce i-au fost încredințate, răspunzând de orice lipsă, pierdere sau deteriorare a lor provenită din culpa sa, a agenților ori a prepușilor săi – aceste bunurile deteriorate sau care lipsesc vor fi achitate la pretul lor întreg, astfel cum a fost convenit între parti, neputându-se acorda niciun rabat suplimentar;
- b) să păstreze mărfurile primite în ambalajele lor originale și să conserve intacte etichetele, mărcile și orice alte semne exterioare, astfel cum se află aplicate pe bunuri, în vederea identificării lor; dacă totuși se impune aplicarea de etichete proprii ale Consignatarului, aceasta nu va fi considerată o încălcare a prezentei clauze sau deteriorare a bunurilor doar în măsura în care acestea sunt de bună calitate și pot fi îndepărtate cu ușurință de pe cărți;
- c) să permită consignantului să verifice și/sau să inventarieze mărfurile încredințate în consignație, dacă acesta solicită în scris acest lucru cu cel puțin 3 zile lucrătoare înainte, pentru a nu fi perturbată activitatea curentă a Consignatarului;
- d) să comunice, în scris, consignantului viciile aparente ale bunurilor încredințate, în termen de cel mult **10 zile de la recepție**, iar viciile ascunse, oricând și să solicite înlocuirea acestora sau modificarea corespunzătoare a documentelor de însoțire (avize de expediție, procese verbale de recepție);
- e) să țină evidența contabilă a tuturor operațiunilor referitoare la bunurile încredințate în consignație, astfel încât controlul și verificarea lor să se poată efectua în mod corespunzător, la cererea consignantului adresată în condițiile prezentului contract.



5.2. *Consignantul* are următoarele drepturi și obligații:

- a) să pună la dispoziția consignatarului bunuri în cantitățile și sortimentele solicitate de acesta prin comandă scrisă, în limita stocului disponibil, asupra căruia Consignatarul va fi informat. Comenzile se trimit fie prin fax sau poștă, semnate și ștampilate, fie prin e-mail la adresele convenite de părți, în format electronic, fără a fi necesară semnătură și ștampilă în acest caz.
- b) să asigure transportul bunurilor la depozitul central sau direct la spațiile de desfacere ale Consignatarului, indicate în comanda scrisă, cu mijloace proprii și pe cheltuiala sa, în termen de cel mult 7 zile calendaristice de la data acceptării comenzii;
- c) să accepte necondiționat returnarea bunurilor trimise spre vânzare consignatarului atunci când acesta solicită acest lucru, conform următoarei proceduri:
  - (i) Consignatarul trimite o notificare scrisă prin e-mail sau fax, cu lista produselor propuse pentru retur;
  - (ii) Consignantul este obligat să confirme primirea solicitării de retur și să precizeze dacă va ridica produsele din depozitul central al Consignatarului, de la punctele de vânzare ale acestuia, sau dacă dorește ca returul să îi fie expediat prin poștă sau curier;
  - (iii) Consignatarul emite avize de retur conform listelor transmise de Consignatar și se obligă să preia efectiv returnările în baza acestora, în oricare din modalitățile descrise anterior (ridicare personală, poștă sau curier), în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la primirea acestora și a solicitării de retur.
- d) să stabilească în mod exclusiv prețurile de vânzare ale produselor sale și să modifice unilateral aceste prețuri, fiind însă obligat să comunice cu cel puțin 10 zile înainte consignatarului orice modificări intervenite cu privire la prețurile bunurilor sau strategiile de vânzare a acestora. Prețurile noi se vor aplica doar începând cu luna următoare celei în care s-a notificat modificarea de preț.
- e) să comunice lunar până pe data de 10 a lunii lista titlurilor disponibile și lista noutăților;
- f) să pună la dispoziția consignatarului, în măsura posibilităților, materiale publicitare și informații privind planul editorial. Modul de afișare a materialelor primite și selecția acestora vor fi făcute de comun acord, însă Consignatarul nu poate fi obligat să accepte orice propunere a Consignantului, dacă nu este în acord și cu politica proprie și posibilitățile de promovare;
- g) să prelucreze situațiile și inventarele primite de la consignatar și să emită factura de vânzare, în termenele stabilite prin prezentul contract;
- h) în cazul încetării contractului din orice motive, să ridice întreg stocul de marfă, în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data încetării;
- i) să solicite consignatarului confruntări ale situațiilor contabile în cazul în care constată că există unele neconcordanțe între datele proprii și cele raportate de către acesta;
- j) să controleze din punct de vedere cantitativ sau calitativ bunurile trimise spre vânzare consignatarului, procedând la inventarierea acestora, cu respectarea procedurii stabilite prin prezentul contract;
- k) să garanteze proveniența produselor livrate și existența tuturor drepturilor de autor, licențelor și autorizațiilor pentru producerea și distribuirea acestora, asumându-și integral și exclusiv răspunderea pentru eventualele neconformități cu cerințele legale în acest sens.

## VI. CONFIDENȚIALITATE

6.1. În sensul prezentului Contract, vor reprezenta „Informații confidențiale” toate planurile strategice și de dezvoltare, condițiile financiare, planurile de afaceri, identitatea partenerilor de dezvoltare, date, dosare ale afacerilor, liste de clienți, dosarele proiectelor, rapoartele de piață, listele de angajați și manualele de afaceri, politicile și procedurile, informațiile despre procese, tehnologii sau teorii, precum și toate celelalte informații care ar putea fi dezvaluite de către una din Partii celeilalte sau la care una dintre Partii i-ar putea fi asigurat



accesul de catre cealalta Parte potrivit acestui Contract, sau care este generata ca urmare a sau in legatura cu obiectul acestui Contract, si care nu este accesibila in mod obisnuit publicului.

6.2. Ambele părți vor depune toate diligențele pentru a proteja astfel de date, prin a căror dezvăluire neautorizată s-ar produce un prejudiciu de orice natură părții care le deține, sub sancțiunea obligării la plata de daune-interese stabilite în mod amiabil sau pe cale judiciară.

## VII. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

7.1. Prezentul contract poate înceta prin:

- a) ajungere la termen, fără a exista intenția expresă sau tacită de prelungire din partea ambelor părți ;
- b) denunțare unilaterală a contractului de către oricare din părți și oricând în cursul executării contractului, cu un **preaviz de 30 de zile** calendaristice, prin notificare scrisă, fără necesitatea motivării, fără alte formalități și fără intervenția instanței judecătorești;
- c) **acordul părților**, exprimat în scris;
- d) în cazurile de forță majoră, astfel cum sunt definite în prezentul contract;
- e) reziliere în cazul neîndeplinirii sau a îndeplinirii necorespunzătoare (inclusiv întârziere) a obligațiilor contractuale, în mod repetat (cel puțin 4 cazuri de nerespectare sesizate în cursul unui an), dacă în urma negocierilor prealabile rezilierii, la care părțile vor fi obligate, nu s-a ajuns la un acord pentru remedierea situației.

7.2. Încetarea prezentului contract în oricare dintre modalitățile descrise în prezentul capitol nu va avea nici un efect asupra obligațiilor deja scadente între părțile contractante.

7.2. Prevederile prezentului capitol nu înlătură răspunderea părții care în mod culpabil a cauzat încetarea contractului. Părțile se obligă să acționeze cu bună-credință în toate situațiile ce țin de executarea contractului, precum și cele legate de încetarea contractului.

## VIII. RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

8.1. Pentru întârzieri în îndeplinirea obligațiilor de plată ce îi revin, Consignatarul va fi obligat la plata de **penalități de întârziere** în cuantum de **0,01%** din totalul sumelor datorate, a căror scadență a fost depășită.

8.2. În cazul nerespectării de către Consignant a termenelor și obligațiilor legate de furnizarea documentelor financiar-contabile aferente executării contractului, a celor legate de aprovizionare și returnări, Consignatarul are dreptul de a suspenda orice plăți datorate, fără a fi considerat în culpă, pus în întârziere sau obligat la plata de penalități, până când Consignantul își îndeplinește obligațiile respective.

8.3. Amânările și toleranțele acordate de una din părți celeilalte pentru îndeplinirea obligațiilor sau în caz de încălcare a acestora, nu însemnă că aceasta a renunțat a le mai invoca.

## IX. FORȚA MAJORĂ

9.1. Orice eveniment care nu poate fi prevăzut sau evitat, care nu poate fi controlat de parti, care va surveni dupa semnarea prezentului Contract si care impiedica derularea acestuia (conditiile sunt cumulative), va fi considerat un caz de forta majora, care va exonera in totalitate partile de orice responsabilitate, cu condiția de a fi anunțat în termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la producere și de a fi ulterior dovedit, la cererea părții interesate, prin certificare de către o autoritate competentă sau de un organism profesional.



9.2. In cazul in care cazul de forta majora depaseste 30 de zile sau face imposibilă sau prejudiciabilă continuarea executării contractului, fiecare parte va avea dreptul de a notifica celeilalte parti incetarea imediată a Contractului. Nici una din parti nu va avea dreptul sa emita pretentii de daune-interese.

## X. NOTIFICĂRILE ÎNTRE PĂRȚI

10.1. În accepțiunea părților contractante, orice notificare adresată de una dintre acestea celeilalte este valabil îndeplinită doar dacă va fi transmisă în scris, prin scrisoare cu confirmare de primire la sediul părților, prin e-mail sau fax, folosind datele de contact comunicate reciproc, în scris, de către părți.

10.2. Notificările verbale nu se iau în considerare de niciuna dintre părți, dacă nu sunt confirmate prin intermediul uneia dintre modalitățile prevăzute la alineatele precedente.

## XI. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

11.1. Părțile au convenit ca toate neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea ori încetarea acestuia să fie rezolvate pe cale amiabilă de către reprezentanții lor, în termen de cel mult 20 de zile lucrătoare de la solicitarea de conciliere adresată în scris de partea interesată.

11.2. În cazul în care rezolvarea litigiilor nu este posibilă pe cale amiabilă, părțile aleg competența teritorială a instanțelor judecătorești competente și material a judeca pricinile.

## XII. CLAUZE FINALE

12.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

12.2. Prezentul contract, împreună cu anexele sale care fac parte integrantă din cuprinsul său, reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.

12.3. În cazul în care părțile își încalcă obligațiile lor, neexercitarea de partea care suferă vreun prejudiciu a dreptului de a cere executarea întocmai sau prin echivalent bănesc a obligației respective nu înseamnă că ea a renunțat la acest drept al său.

12.4. Partile vor avea o atitudine flexibila si vor coopera cu buna credinta pentru realizarea obiectului prezentului Contract.

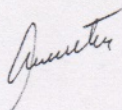
12.5. Drepturile si obligatiile Partilor decurgand din prezentul Contract nu pot fi transmise prin cesiune, novatie sau in orice alt mod fara consimtamantul prealabil expres scris al celeilalte Parti.

12.6. Persoanele care semneaza in numele partilor contractante declara ca sunt pe deplin autorizate sa faca acest lucru in numele acelei parti.

Prezentul contract a fost încheiat astăzi, 1.02.2023, într-un număr de două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

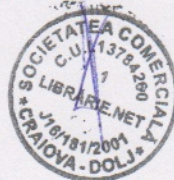
**CONSIGNANT,  
INTEGRAL PUBLISHERS SRL**

Prin Director,  
Costel Postolache



**CONSIGNATAR,  
LIBRARIE NET SRL**

prin Manager General  
Pompilu Iovita





# CONTRACT DE CONSIGNAȚIE

Nr. 001 din data 12.01.2023

Încheiat între:

**SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL** cu sediul în municipiul București, Sector 1, str Diaconu Coresi nr.53, tel.0749227700, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/13056/2016, identificată prin cod fiscal 36598658, COD IBAN: RO83 BTRL RONC RT03 6733 2701, deschis la Banca Transilvania Agenția Vatra Luminoasă, reprezentată prin dl. Costel Postolache, având funcția de ADMINISTRATOR, în calitate de **CONSIGNANT**,

și

**S.C. One Distribution Company S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în municipiul București, Sector 6, Spl. Independenței, Nr. 315-319, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/12838/24.07.2008, având cod fiscal 24235942, cont virament nr. RO87 BRDE 441S V211 7203 4410, deschis la banca BRD Agenția Carol București, legal reprezentată prin d-na Batea Iuliana, având funcția de ADMINISTRATOR, în calitate de **CONSIGNATAR**.

## DATE DE CONTACT

### CONSIGNANT:

Persoana de contact: dl. Costel Postolache

Funcția: ADMINISTRATOR

Adresa de corespondență: str Diaconu Coresi nr.53,  
București, sector 1.

Tel.: 0749.227.700

E-mail: cpostolache@eintegral.ro

Persoana de contact: d-na Batea Iuliana

Funcția: ADMINISTRATOR

Adresa de corespondență: Spl. Independenței,  
Nr. 315-319, București, sector 6.

Tel.: 0754.200.437

E-mail: contact@grupullibrarium.ro

### CONSIGNATAR:

## Art. 1. - OBIECTUL CONTRACTULUI

1.1 Obiectul contractului îl constituie livrarea de către CONSIGNANT a producției sale editoriale și preluarea acestora de către CONSIGNATAR, în vederea difuzării prin rețeaua de distribuție.

1.2 CONSIGNANTUL își exprimă acordul cu privire la promovarea și vânzarea mărfurilor sale de către CONSIGNATAR prin intermediul tuturor mijloacelor pe care acesta le are la dispoziție, inclusiv prin intermediul e-commerce-ului.

1.3 Prețul de vânzare cu amănuntul al produselor, practicat de CONSIGNATAR, este cel stabilit de CONSIGNANT și certificat în baza documentelor emise (aviz de însoțire a mărfii sau factura) de acesta.

1.4 Produsele nu devin proprietatea CONSIGNATARULUI, acestea vor fi vândute în numele său, dar în folosul CONSIGNANTULUI.

## Art. 2. - DURATA, MODIFICAREA ȘI PRELUNGIREA CONTRACTULUI

2.1. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării și este valabil 12 luni de la această dată;





2.2. Valabilitatea contractului se prelungește automat cu aceeași durată, dacă nici una din părți nu solicită încetarea sa.

### **Art. 3. - CLAUZE GENERALE**

3.1 Orice schimbare privind denumirea firmei, adresa, numărul de telefon, adresa de e-mail, contul bancar survenită ulterior încheierii contractului se va comunica cu 2 zile lucrătoare înainte de intrarea ei în vigoare.

3.2 Între CONSIGNANT și CONSIGNATAR va exista o comunicare permanentă, în vederea informării asupra titlurilor în curs de apariție, prețurilor, datei și locului comenzii solicitate, punctelor de vânzare deținute de către CONSIGNATAR (numărul și suprafața).

### **Art. 4. – DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR**

**CONSIGNANTUL** se obligă:

1.) să pună la dispoziția CONSIGNATARULUI lista completă a titlurilor oferite spre, pe baza cărora CONSIGNATARUL lansează comenzi de aprovizionare;

2.) să pună la dispoziția CONSIGNATARULUI, periodic, lista noilor apariții;

3.) să asigure accesul CONSIGNATARULUI la noile apariții; prin aceasta se înțelege că nu va oferi condiții preferențiale de livrare niciunui concurent al CONSIGNATARULUI;

4.) să livreze integral comanda pentru publicațiile aflate în stoc, în maximum 5 zile de la lansarea acesteia, împreună cu documentele de însoțire a mărfii (aviz), precum și formularul de comandă al CONSIGNATARULUI;

5.) să respecte întocmai comanda transmisă de către CONSIGNATAR, în caz contrar acesta va avea dreptul de a returna integral bunurile necomandate;

6.) să accepte returnarea cărților trimise spre vânzare CONSIGNATARULUI, în cazul în care acesta solicită acest lucru, dar numai după trecerea unui termen de cel puțin 4 luni de la data livrării bunurilor. Data livrării este considerată data inserată pe avizul de însoțire a mărfii/factură;

7.) să garanteze calitatea bunurilor livrate, obligându-se să înlocuiască, în limita stocului disponibil, bunurile care prezintă defecte de fabricație sau defecte din cauza transportului necorespunzător la sediul CONSIGNATARULUI. În caz contrar, CONSIGNANTUL urmează a storna valoarea bunurilor respective și a returna CONSIGNATARULUI sumele plătite;

8.) să anunțe în scris, prin mijloacele convenite de părți cu minimum 15 zile lucrătoare înainte de intrarea acestora în vigoare, modificările de preț sau termenele de retragere de pe piață a publicațiilor.

**CONSIGNANTUL** are dreptul:

1.) să solicite returnarea bunurilor anterior expirării termenului prevăzut în acest contract.

2.) să întrerupă livrarea comenzilor, în situația în care CONSIGNATARUL nu își respectă obligațiile de plată.

3.) să controleze oricând cantitativ și calitativ produsele încredințate CONSIGNATARULUI, putând proceda la inventarierea acestora, cu condiția notificării acestei intenții cu cel puțin 3 zile lucrătoare înainte;

4.) să solicite CONSIGNATARULUI verificări contabile în cazul în care se constată existența unor neconcordanțe între datele proprii și cele raportate de către acesta;

5.) să solicite ori de câte ori consideră necesar date referitoare la vânzarea publicațiilor încredințate CONSIGNATARULUI;

6.) să modifice prețurile produselor cu condiția să informeze în scris CONSIGNATARUL cu 15 zile înainte de aceste modificări și numai în perioada 1 februarie – 15 noiembrie.



**CONSIGNATARUL** se obligă:

- 1.) să efectueze distribuția publicațiilor **CONSIGNANTULUI** în funcție de titlu, în centrele de vânzare pe care le deține;
- 2.) să asigure permanent și în mod corespunzător expunerea și prezentarea publicațiilor primite de la **CONSIGNANT**;
- 3.) să facă comenzi periodice de completare de stoc pentru toate produsele care au avut vânzare semnificativă;
- 4.) să pună la dispoziția **CONSIGNANTULUI**, lunar, date referitoare la vânzarea publicațiilor primite, acestea vor fi prezentate sub forma unui raport lunar, care va indica suma de plată rezultată în urma inventarului, precum și modul de calcul;
- 5.) să strângă și să predea returul în maximum 15 zile lucrătoare de la data înștiințării scrise primite de la **CONSIGNANT**, returul nepredat în condițiile stabilite se consideră marfă vândută;
- 6.) să respecte condițiile de plată și să efectueze plățile către **CONSIGNANT** în termenele convenite în prezentul contract.

**CONSIGNATARUL** are dreptul:

- 1.) să realizeze campanii promoționale în magazinele proprii, incluzând produse ale **CONSIGNANTULUI**. Pentru aceasta **CONSIGNANTUL** acorda **CONSIGNATARULUI** dreptul de a folosi detalii ale produsului, inclusiv coperta sau citate din cărți. În cazul în care o campanie a **CONSIGNATARULUI** implică și discount-uri acordate consumatorilor, părțile pot conveni suportarea discount-ului în părți egale de către **CONSIGNANT** și **CONSIGNATAR**;
- 2.) să reproducă în format electronic pe site-ul său, copertile cărților și fragmente limitate din text sau prefață, în scopul promovării acestora și vânzării prin e-commerce, acordul anterior este dat cu titlu gratuit;
- 3.) să rețină un comision pentru vânzarea mărfurilor primite în regim de consignație;
- 4.) în cazul în care consideră că marfa este greu vandabilă **CONSIGNATARUL** restituie în termen de 15 de zile (de la notificare) marfa nevândută,
- 5.) să solicite **CONSIGNANTULUI** schimbarea bunurilor care prezintă defecte de fabricație, sub rezerva stocului disponibil.

## **Art. 5. - LIVRAREA, RECEPȚIA ȘI EXPEDIEREA PRODUSELOR**

5.1 **CONSIGNANTUL** va efectua livrările, pe cheltuiala sa, în termen de maximum 5 zile de la data primirii comenzii de la **CONSIGNATAR**, în limitele stocului disponibil pentru fiecare titlu. În cazul în care unele titluri nu pot fi livrate, **CONSIGNANTUL** va anunța, în scris, **CONSIGNATARUL**, în termen de 24 de ore de la primirea comenzii, precum și data începând cu care aceste titluri vor fi disponibile.

5.2 Bunurile livrate de **CONSIGNANT** **CONSIGNATARULUI** vor fi însoțite de avize de expediție/facturi, precum și de toate documentele prevăzute de legislația în vigoare.

5.3 Comenzile **CONSIGNATARULUI** vor fi transmise **CONSIGNANTULUI** în scris prin e-mail (fax), în formatul tip prevăzut în anexa 1 (adresa, e-mail, nr. de telefon și fax fiind cele prevăzute în contract).

5.4 Livrarea mărfii se va face exclusiv la adresa specificată în comandă.

5.5 Recepția mărfii se face la adresa indicată în comandă, pe baza avizului de însoțire a mărfii sau facturii și a formularului de comandă transmis de către **CONSIGNATAR**.

5.6 **CONSIGNATARUL** răspunde de păstrarea în bune condiții a mărfii încredințate spre vânzare.

5.7 Sesizările privind lipsurile cantitative, precum și lipsurile calitative evidente trebuie transmise în scris **CONSIGNANTULUI** în termen de 7 zile de la data primirii mărfii. Pentru marfa cu vicii ascunse, returnarea sau înlocuirea se face pe toată perioada derulării contractului.



5.8. Recepția returului se face la depozitul CONSIGNATARULUI în termen de 10 zile de la notificare, în caz contrar marfa returnată va fi depozitată de către CONSIGNATAR, pe cheltuiala CONSIGNANTULUI, timp de 30 de zile de la înștiințarea de retur, după care marfa neridicată în termen va trece în proprietatea CONSIGNATARULUI.

5.9 Cheltuielile de retur cad în sarcina CONSIGNANTULUI. Exemplarele nevândute timp de 6 luni de la recepție, vor fi returnate integral, din inițiativa CONSIGNATARULUI.

## **Art. 6. - CONDIȚII DE PLATĂ**

6.1 Rabatul comercial convenit CONSIGNATARULUI pentru marfa livrata este de **50%**, acesta se aplică la valoarea fără TVA a bunurilor specificată în avizul/factura de livrare.

6.2 Plata se va face pe măsura vânzării, prin bilet la ordin, ordin de plată, cec sau numerar, după cum urmează: lunar, CONSIGNATARUL va prezenta un raport privind vânzările pentru fiecare titlu. Pe baza raportului lunar, CONSIGNANTUL emite factura, iar CONSIGNATARUL efectuează plata în termen de 10 zile de la data primirii facturii.

6.3 CONSIGNATARUL se obligă să achite valoarea facturilor, în termen de 10 zile de la primire, în caz contrar va suporta penalități de 0,05 % pe zi, pentru fiecare zi de întârziere. Nu intră sub incidența celor prevăzute anterior facturile a căror valoare nu corespunde cu valoarea rapoartelor transmise de către CONSIGNATAR, numai după ce aceste diferende sunt rezolvate se va efectua plata.

## **Art.7. - LITIGII**

7.1 Eventualele neconcordanțe privind decontarea sau expediția se vor rezolva pe cale amiabilă în termen de 10 zile lucrătoare.

7.2 În cazul în care litigiile nu se pot rezolva pe cale amiabilă, acestea se supun soluționării de către instanța judecătorească competentă din raza sediului CONSIGNATARULUI.

## **Art.8. - FORTA MAJORA**

8.1 Forța majoră, înțelegând prin aceasta orice eveniment imprevizibil și de neînlăturat, intervenit după încheierea prezentului contract, și care împiedică executarea în tot sau în parte a acestuia, exonerează de răspundere partea care o invocă în condițiile legii. Sunt considerate ca forță majoră, în sensul acestei clauze, împrejurări ca: război, revoluție, cutremur, mari inundații, embargo. Situația de forță majoră va fi notificată celeilalte părți în termen de 5 zile de la apariția ei și constatată în termen de 15 zile de la notificare de către organele competente.

8.2 Dacă nu procedează la anunțarea, în termenele prevăzute mai sus, a începerii și încetării cazului de forță majoră, partea care îl invocă va suporta toate daunele provocate celeilalte părți prin neanunțarea în termen.

8.3 În cazul în care împrejurările care obligă suspendarea executării prezentului contract se prelungesc cu o perioadă mai mare de șase luni, fiecare parte poate cere rezilierea contractului.

8.4 În condițiile alineatului precedent, contractul se reziliază fără a se putea pretinde daune interese.

8.5 Rezilierea nu va produce efecte cu privire la obligațiile deja scadente între părți înainte de apariția situației de forță majoră.

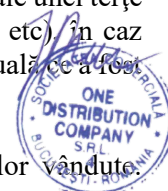
## **Art. 9 - CLAUZE SPECIALE**

9.1 CONSIGNANTUL trebuie să-l garanteze pe CONSIGNATAR că produsele livrate sunt executate și distribuite în conformitate cu prevederile legislației în materie de proprietate intelectuală, inclusiv Legii Dreptului de Autor.

9.2 CONSIGNANTUL trebuie să dețină toate avizele, autorizațiile și licențele necesare comercializării și livrării în deplină legalitate către CONSIGNATAR a produselor ce fac obiectul prezentului contract.

9.3 CONSIGNANTUL nu trebuie să încalce prin executarea prezentului contract drepturile intelectuale ale unei terțe persoane (invenție, inovație, marcă, desene și modele industriale, emblemă, denumire, drept de autor etc) în caz contrar fiind singurul răspunzător pentru prejudiciile suferite de titularul dreptului de proprietate intelectuală ce a fost încălcat.

9.4 CONSIGNANTUL garantează CONSIGNATARUL contra evicțiunii și contra viciilor produselor vândute.



Deasemenea CONSIGNANTUL garantează CONSIGNATARUL pentru încadrarea în reglementările legale specifice produsului, punând la dispoziția CONSIGNATARULUI toate avizele, autorizațiile și licențele necesare vânzării în deplină legalitate a respectivelor produse.

9.5 Toate drepturile asupra mărcilor de fabricație și celelalte drepturi de proprietate intelectuală legate de mărfuri și proprii CONSIGNANTULUI vor rămâne proprietatea acestuia. Prin livrarea către CONSIGNATAR a produselor, acesta dobândește dreptul deplin de a comercializa aceste produse purtând mărci sau alte însemne protejate de lege.

9.6 CONSIGNANTUL își asumă riscul stării sau condiției calitative, dacă este cazul, a câte unui exemplar demonstrativ pentru fiecare punct de lucru al CONSIGNATARULUI.

9.7 CONSIGNANTUL va consulta în prealabil CONSIGNATARUL cu privire la materialele publicitare distribuite în magazinele CONSIGNATARULUI. Acestea nu vor conține referiri la activitatea altor societăți comerciale considerate concurente și/sau la site-urile de internet ale acestora.

9.8 Părțile se obligă să trateze toate informațiile și documentațiile de care au luat cunoștință în timpul derulării prezentului contract ca informații confidențiale și să nu le divulge terților, atât pe durata contractului cât și după încetarea acestuia.

## **Art. 10. - PREVEDERI FINALE**

10.1 Prezentul contract se completează cu prevederile Codului Civil și ale Codului Comercial Român, reprezintă voința părților și are valoare de lege între părțile contractante. La încheierea contractului, CONSIGNANTUL va anexa, în copie, certificatul de înregistrare.

10.2 Modificarea prezentului contract se face în scris, cu acordul ambelor părți. Prezentul contract se consideră de sine stătător și cu titlu executoriu.

10.3 Prezentul contract încetează înainte de termenul pentru care a fost încheiat, în următoarele cazuri:

a.) prin denunțarea unilaterală a acestuia de către una dintre părți, notificată în scris celeilalte părți cu minimum 30 de zile calendaristice înainte;

b.) una din părți nu îndeplinește una sau mai multe din obligațiile asumate prin acest contract;

c.) falimentul, reorganizarea judiciară, lichidarea uneia dintre părți sau forța majoră.

10.4 Părțile convin ca, în cazul încetării contractului, să continue relațiile contractuale până la lichidarea obligațiilor asumate prin prezentul contract, în maximum 30 de zile de la încetarea acestuia.

10.5 În cazul neexecutării obligațiilor contractuale pe o perioadă consecutivă mai mare de 60 de zile, prezentul contract se consideră reziliat de plin drept, acest fapt neexonerând de răspunderea de a-și achita obligațiile contractuale partea în culpă.

Contractul a fost încheiat la data de 9 ianuarie 2023, în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

### **CONSIGNANT, SC INTEGRAL PUBLISHERS SRL**

**prin, Costel Postolache**



### **CONSIGNATAR, One Distribution Company SRL**

**prin, Batea Iuliana**



## CONTRACT DE VANZARE CUMPARARE DE PRODUSE

Nr. 230227 din 27.02.2023

### PARTILE CONTRACTANTE:

1. **INTEGRAL PUBLISHERS SRL**, o societate înființată conform legilor din România, cu sediul în București, Str. Diaconu Coresi Nr. 53, Sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13056/2016, CUI RO36598658, Cont RO83BTRLRONCRT0367332701, Banca Banca Transilvania, Ag. Vatra Luminoasă, reprezentată de Costel Postolache, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Vanzator**”,

și

**ELEFANT ONLINE SA**, o societate înființată conform legilor din România, având sediul social în București, Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, etaj 5, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul de înregistrare J40/6415/2010, cod unic de înregistrare RO26396066, capital social subscris și integral vărsat 65.017.200 lei, cont bancar nr. RO68 BTRL 0480 1202 A205 31XX deschis la Banca Transilvania S.A., reprezentată legal de către domnul Sergiu Chircă în calitate de Director General, denumită în continuare „**Cumpărător**”,

*Denumite în continuare colectiv „Partile” și individual „Partea”,*

*Au convenit semnarea prezentului contract de vânzare cumparare produse (numit în cele ce urmează „Contractul”), în următorii termeni și condiții:*

### Art. 1. OBIECTUL CONTRACTULUI

- 1.1. Obiectul prezentului Contract îl reprezintă stabilirea termenilor și condițiilor în care Vanzatorul se obligă să livreze Cumparatorului produse din oferta Vanzatorului (numite în continuare „**Produse**”), pe baza de comandă scrisă emisă de Cumparator iar Cumparatorul se obligă să achiziționeze Produsele cu respectarea termenilor și condițiilor menționate în prezentul Contract, în vederea revanzării acestora către clienți.
- 1.2. Prin prezentul Contract, Vanzatorul acordă Cumparatorului dreptul de a comercializa Produsele achiziționate de la Vanzator, în mod nerestricționat.

### Art. 2. DURATA CONTRACTULUI

- 2.1. Prezentul Contract este valabil pentru o perioadă de 1 (un) an, începând cu data semnării de către ambele părți și se prelungește automat pentru perioade succesive de 12 (doisprezece) luni dacă niciuna din Părți nu solicită încetarea Contractului cu cel puțin 15 (cincisprezece) zile înainte de data la care se dorește încetarea Contractului sau dacă nu intervine o altă cauză de încetare a Contractului.

### Art. 3. COMENZI. LIVRAREA PRODUSELOR

- 3.1. Cumparatorul va transmite Vanzatorului comanda scrisă în care va menționa categoria de Produse care face obiectul comenzii, cantitatea și prețul conform listei de prețuri transmisă de Vanzator, adresa/adresele, data și orarul de livrare, precum și orice alte solicitări/informații suplimentare.
- 3.2. În termen de cel mult 24 (douăzeci și patru) ore de la transmiterea comenzii, Vanzatorul se obligă să confirme în scris comanda (inclusiv prețul Produselor) transmisă de către Cumparator precum și data solicitată pentru livrare. Orice comandă neconfirmată în termenul menționat se consideră ca nu a fost acceptată și va fi anulată.
- 3.3. Vanzatorul se obligă să livreze Produsele aferente fiecărei comenzi în parte în termenul agreat de Părți în conformitate cu dispozițiile articolului 3.2. de mai sus.

- 3.4.** In situatia in care Produsele comandate nu pot fi livrate la data de livrare stabilita, ci ulterior acestei date, Vanzatorul va notifica Cumparatorul prin fax sau e-mail cu cel putin 48 (patruzecisiopt) de ore inainte de data stabilita initial pentru livrare si va mentiona noul termen de livrare. In acest caz Cumparatorul poate sa accepte noul termen de livrare sau poate sa renunte la comanda. In cazul in care Cumparatorul va fi de acord cu noul termen de livrare, Vanzatorul va fi exonerat de la plata penalitatilor de intarziere prevazute in acest Contract. In cazul in care Cumparatorul nu accepta noul termen de livrare si renunta la comanda, aceasta va fi anulata iar Cumparatorul nu va mai avea nicio obligatie fata de Vanzator legata de comanda la care Cumparatorul a renuntat.
- 3.5.** Livrarea se va face la adresele de receptie indicate de Cumparator, la data specificata in comanda Cumparatorului, cu respectarea graficului orar de descarcare al depozitului Cumparatorului.
- 3.6.** Vanzatorul se obliga si va fi responsabil de aducerea la indeplinire a urmatoarelor obligatii cu privire la efectuarea livrării Produselor:
- sa livreze Produsele solicitate prin comenzile transmise de catre Cumparator (prin fax, e-mail), pe propria sa cheltuiala, cu respectarea termenelor, a orarelor si a adreselor de livrare convenite, a cantitatii, tipului si calitatii Produselor comandate de catre Cumparator conform prezentului Contract;
  - sa comunice Cumparatorului, imediat dupa primirea comenzii si ori de cate ori intervin modificari, informatiile specifice fiecarui Produs/categorie de produse /model pe care Cumparatorul trebuie sa le cunoasca avand in vedere activitatea desfasurata si operatiunile pe care trebuie sa le efectueze pentru promovarea si comercializarea Produselor catre clienti (*pe parcursul Contractului, inclusiv a anexelor si a eventualelor acte aditionale, orice referire la clienti se va considera ca include si referirea la consumatori finali*); astfel, Vanzatorul va transmite informatii despre modul si conditiile de depozitare, manipulare, transport, desfacere, intretinere si comercializare precum si descrierea Produselor, imagini si va depune toate eforturile in scopul promovarii corecte si complete a Produselor prin intermediul Cumparatorului;
  - sa livreze Produsele corespunzatoare din comanda Cumparatorului, respectand conditiile de securitate, de conformitate, calitate si ambalare, in concordanta cu legislatia romana si europeana in vigoare;
  - sa livreze Produsele insotite de toata documentatia și informatiile necesare potrivit legislatiei romane si europene in vigoare. Livrarea Produselor fara a fi insotite de aceste documente poate duce la refuzul receptionarii Produselor, situatie in care Vanzatorul nu va solicita plata pentru Produsele astfel restituite si/sau alte pretentii materiale sau de alta natura. Cumparatorul nu va fi raspunzator pentru problemele create de nelivrarea la timp a documentatiei necesare si de prejudiciile survenite, daca livrarea acestora s-a facut ulterior receptiei Produselor.
- 3.7.** Manipularea, incarcarea, expeditia, transportul si descarcarea Produselor la locul de livrare indicat de Cumparator se vor efectua de catre Vanzator pe cheltuiala acestuia daca Partile nu convin altfel.

#### **Art.4. RECEPTIA PRODUSELOR**

- 4.1.** Receptia cantitativa a Produselor ce fac obiectul prezentului Contract va fi efectuata de catre reprezentantii Cumparatorului la data si locul de livrare indicat de Cumparator, dupa verificarea respectarii conditiilor cerute prin comanda, eventualele lipsuri cantitative fiind consemnate pe factura, aviz sau orice alt document ce insoteste Produsele.
- 4.2.** Avand in vedere natura Produselor si faptul ca Produsele livrate sunt achizitionate in scopul revanzarii catre clientii Cumparatorului, Partile convin ca receptia calitativa a Produselor va fi limitata la viciile aparente, receptia calitativa finala urmand a fi efectuata de catre consumatorul final.
- 4.3.** Viciile Produselor sau lipsurile cantitative, care nu au putut fi observate cu ocazia receptiei, se vor semnala Vanzatorului in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data constatarii acestora.
- 4.4.** Dreptul de proprietate asupra Produselor livrate de catre Vanzator Cumparatorului, precum si riscurile degradarii, distrugerii sau pieririi fortuite a Produselor ce fac obiectul prezentului Contract se transmit de la Vanzator la Cumparator in momentul receptionarii acestora de catre Cumparator.

#### **Art. 5. REFUZUL RECEPTIEI. RETURUL PRODUSELOR**

- 5.1.** Cu ocazia receptiei cantitative sau in termenul prevazut la art. 4.3., Cumparatorul poate constata una



din urmatoarele situatii:

- a. calitatea Produsului nu este conforma cu specificatiile aduse la cunostinta Cumparatorului;
- b. Produsele sunt deteriorate;
- c. sunt livrate alte produse decat cele comandate;
- d. Produsele nu sunt livrate in cantitatea comandata;
- e. Produsele nu sunt livrate la data si/sau locul prevazute in comanda scrisa sau livrarea este partiala;
- f. documentele cerute de legislatia romana si europeana in vigoare pentru comercializarea Produselor sunt completate incorect, sunt incomplete sau lipsesc;
- g. Produsele nu respecta normele legale de transport si comercializare;
- h. comercializarea Produselor a fost interzisa de autoritatile competente;
- i. alte cazuri mentionate in prezentul Contract sau prevazute de legislatia romana si europeana in vigoare.

**5.2.** In cazul in care, cu ocazia receptiei cantitative sau in termenul prevazut la art. 4.3, Cumparatorul aduce la cunostinta Vanzatorului una sau mai multe din situatiile prevazute la art. 5.1., Cumparatorul are urmatoarele optiuni:

- a. sa refuze receptia comenzii, cu returnarea Produselor pe cheltuiala Vanzatorului, in cazul in care s-a livrat o cantitate mai mica decat cea prevazuta in comanda, Produsele nu corespund calitativ si/sau Produsele nu sunt insotite de documentele solicitate de Cumparator si/sau prevazute de legislatia in vigoare;
- b. sa accepte Produsele livrate intr-o cantitate mai mica decat cea prevazuta in comanda/factura/aviz/alt document care a insotit Produsele, cu conditia livrarii in maxim 2 (doua) zile lucratoare a Produselor nelivrate, la preturile valabile la data emiterii comenzii;
- c. sa accepte inlocuirea sau remedierea Produselor de catre Vanzator, pe cheltuiala Vanzatorului, in cazul in care Cumparatorul identifica Produse ce nu corespund calitativ (produse neconforme sau cu accesorii lipsa), in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la notificarea Cumparatorului. Daca remedierea nu este posibila si/sau daca Produsele nu pot fi inlocuite, Vanzatorul datoreaza Cumparatorului contravaloarea acestor Produse.

**5.3.** Daca intervine una din situatiile prevazute la art. 5.2., iar factura initiala nu a fost achitata, Vanzatorul o va anula, daca Cumparatorul a refuzat receptia totala a comenzii, sau o va anula si va emite o noua factura care sa cuprinda cantitatea de Produse acceptata de Cumparator in urma verificarii cantitative si calitative, daca Cumparatorul a acceptat comanda partial.

**5.4.** Daca factura/facturile au fost deja achitate, se va emite de catre Cumparator o factura fiscala corespunzatoare Produselor care vor fi returnate. Sumele achitate de catre Cumparator pentru Produsele returnate fie vor fi utilizate in sensul achitarii unei noi comenzi sau a comenzilor deja livrate si neachitate, fie se vor returna Cumparatorului, in functie de optiunea acestuia.

**5.5.** In urma optiunii Cumparatorului in conditiile art. 5.4., daca acesta solicita restituierea sumelor, Vanzatorul va returna sumele achitate deja de catre Cumparator in termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data emiterii facturii; depasirea acestui termen va da dreptul Cumparatorului de a aplica penalitati de 0,04% pe fiecare zi de intarziere din valoarea sumelor neachitate si va putea opera compensarea legala cu sumele aferente comenzilor noi sau a comenzilor deja livrate si neachitate.

**5.6.** In toate cazurile prezentate mai sus, costul manipulării, preluării și transportului Produselor va fi suportat de catre Vanzator. Cumparatorul va pregăti Produsele pentru retur și va notifica Vanzatorul prin e-mail sau alte mijloace agreeate de Parti, situatia stocului de Produse de returnat și locul unde Vanzatorul este obligat sa se prezinte in vederea ridicării acestora. Vanzatorul va avea obligatia ca, in termen de 7 (sapte) zile de la notificarea Cumparatorului, sa organizeze transportul Produselor returnate, pe cheltuiala sa.

**5.7.** In cazul in care, in urma notificării Cumparatorului, Vanzatorul refuza preluarea Produselor pentru retur, Cumparatorul va avea dreptul sa depoziteze Produsele pe cheltuiala Vanzatorului, urmand ca toate costurile facute cu depozitarea sa se compenseze cu sumele aferente comenzilor noi sau a comenzilor deja livrate si neachitate.

**5.8.** Vanzatorul livreaza Produsele cu facilitate de retur, respectiv Cumparatorul va putea returna 100% din Produsele nevandute de acesta. Returul se va face pe baza facturii fiscale de retur emisa de catre Vanzator, in conformitate cu cerintele Cumparatorului, in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data solicitării Cumparatorului.

- 5.9.** Sumele achitate de catre Cumparator pentru Produsele returnate fie vor fi utilizate in sensul achitarii unei noi comenzi sau a comenzilor deja livrate si neachitate prin compensare, fie se vor returna Cumparatorului in functie de optiunea acestuia. In urma optiunii Cumparatorului in sensul returnarii sumelor, in baza facturii fiscale de retur, Vanzatorul va returna sumele achitate deja de catre Cumparator in termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data emiterii facturii; depasirea acestui termen va da dreptul Cumparatorului de a aplica penalitati de 0,04% pe fiecare zi de intarziere din valoarea sumelor neachitate.
- 5.10.** Daca, din orice motive, se impun restrictii de catre orice autoritate, cu privire la comercializarea Produselor de catre Cumparator, Vanzatorul se obliga sa accepte returul Produselor restrictionate si sa ramburseze Cumparatorului valoarea Produselor returnate, la preturile de cumparare in termen de maxim 15 (cincisprezece) zile de la data notificarii comunicate in acest sens de catre Cumparator.
- 5.11.** Daca o autoritate competenta indica riscuri pentru sanatate si siguranta fara a le face publice, dreptul de a returna acele articole va exista la sfarsitul unei perioade de patru saptamani de la primirea de catre Vanzator a informatiilor cu privire la avertizare, exceptand cazul in care Vanzatorul prezinta un certificat de lipsa a obiectiilor din partea autoritatii competente in perioada respectiva de patru saptamani.
- 5.12.** In cazul in care returul de Produse este interzis sau limitat de lege iar Vanzatorul refuza preluarea Produselor, Cumparatorul va proceda la distrugerea Produselor iar toate cheltuielile ocazionate de acest proces vor fi suportate de catre Vanzator. In acest sens Cumparatorul va trimite o notificare Vanzatorului in care va mentiona denumirea Produsului, cantitatea si cauza distrugerii cu 15 (cincisprezece) zile inainte de efectuarea procesului de distrugere. Notificarea va fi insotita de dovezi in sensul celor semnalate.
- 5.13.** In cazul in care Vanzatorul nu si-a indeplinit la scadenta obligatia de retur al Produselor, Cumparatorul va fi indreptatit sa returneze Produsele pe cheltuiala Vanzatorului si sa autofactureze in numele Vanzatorului contravaloarea returului in conditiile prevazute in Codul Fiscal. Costurile aferente returului de Produse va fi achitat de Vanzator in termen de 15 zile de la emiterea facturii aferente de catre Cumparator.

**Art. 6. CONFORMITATEA PRODUSELOR.**

- 6.1.** Vanzatorul este singurul raspunzator fata de clienti pentru orice lipsa de conformitate a Produselor constatata de catre clientii Cumparatorului.
- 6.2.** Orice neconformitati constatate de Cumparator sau, dupa caz, de consumatorul final, in termenul de garantie legala a conformitatii vor fi remediate de Vanzator pe cheltuiala acestuia in termen de in maxim 10 (zece) zile de la solicitarea Cumparatorului.

**Art. 7. DECLARATIILE VANZATORULUI**

- 7.1.** Prin prezentul articol, Vanzatorul declara si garanteaza ca:
- Comercializeaza numai Produse sigure, originale si care respecta conditiile prescrise sau declarate;
  - Se va comporta in mod corect in relatiile cu consumatorii si nu va folosi practici comerciale abuzive;
  - Nu comercializeaza produse falsificate ori contrafăcute, periculoase sau care au parametri de securitate neconformi care pot afecta viata, sanatatea si/sau securitatea consumatorilor;
  - Se va abtine de la comunicarea sau raspandirea in public de afirmatii asupra activitatii sale, menite sa induca in eroare si sa ii creeze o situatie de favoare in dauna unor concurenti;
  - Se va abtine de la comunicarea, chiar făcuta confidential, sau raspandirea de afirmatii mincinoase asupra unui concurent sau asupra produselor sale, afirmatii de natura sa dauneze bunului mers al concurentului.

**Art. 8. PRETUL SI MODALITATILE DE PLATA**

- 8.1.** Valoarea totala a prezentului Contract este data de valoarea comenzilor emise de Cumparator si executate de catre Vanzator in temeiul prezentului Contract.



- 8.2.** Pretul produselor achizitionate pe care Cumparatorul il va plati este cel din factura de livrare, acceptata de Cumparator prin semnatura, stabilit pe baza listei de preturi si produse a Vanzatorului, cunoscuta si acceptata de Cumparator, si a comenzii ferme a acestuia.
- 8.3.** Pretul de achizitie al Produselor livrate de catre Vanzator este stabilit de comun acord cu Cumparatorul si include toate costurile, cheltuielile si taxele de ambalare, etichetare, marcare, de obtinere a documentelor de insotire a Produselor, de transport, de asigurare, de deplasare a personalului, de manipulare, de incarcare, taxele si comisioanele vamale, de depozitare si de antrepozit, suprataxele, accizele etc. necesare pentru executarea corespunzatoare de catre Vanzator a prezentului Contract.
- 8.4.** Vanzatorul va comunica periodic Cumparatorului lista de preturi si produse, notificand Cumparatorul despre orice preturi speciale si oferte promotionale. In cazul modificarii listei de preturi, noua lista va fi comunicata Cumparatorului cu cel putin 7 (sapte) zile inainte de intrarea in vigoare a noii list de preturi. Noua lista de preturi nu va fi aplicabila Comenzilor confirmate de Vanzator in conditiile mentionate la articolul 8.2. de mai sus.
- 8.5.** Termenul de plata al facturilor este stabilit prin Anexa nr.1 la prezentul Contract.
- 8.6.** Vanzatorul trebuie sa emita factura fiscala corespunzatoare fiecarei comenzi a Cumparatorului si sa transmita factura odata cu livrarea Produselor, in caz contrar Cumparatorul fiind exonerat de orice raspundere ce ar decurge din intarzierea platii conform prezentului Contract.
- 8.7.** Cumparatorul va efectua plata Produselor achizitionate de la Vanzator, in baza facturii fiscale, prin virament bancar in contul Vanzatorului indicat pe factura, la cursul BNR din ziua emiterii facturii.
- 8.8.** In cazul in care pretul Produselor din factura difera fata de pretul Produselor avut in vedere de Cumparator in momentul transmiterii comenzii (in sensul ca pretul Produselor din factura este mai mare decat pretul din momentul transmiterii comenzii), Vanzatorul este obligat sa anuleze factura ce prezinta diferente de pret si sa emita o noua factura in care preturile Produselor livrate sa corespunda cu preturile Produselor avute in vedere de Cumparator in momentul transmiterii comenzii.
- 8.9.** In cazul existentei vreunei neconformitati intre informatiile mentionate in factura intocmita de Vanzator si informatiile aferente receptiei efective de catre Cumparator a Produselor livrate, altele decat cele privind pretul Produselor, data primirii facturii de catre Cumparator si data de la care se va calcula termenul de plata va fi considerata ca fiind data corelarii definitive si fara obiectiuni a tuturor acestor informatii constatata in scris (prin e-mail, sau alt mijloc de comunicare agreat de Parti).
- 8.10.** In cazul in care exista obligatii reciproce de plata intre Parti, acestea convin in mod expres ca facturile emise de catre acestea vor fi stinse, pana la cuantumul creantei celei mai mici, prin compensare, iar pentru excedent, prin virament bancar, in conturile indicate in preambul.
- 8.11.** In cazul in care, indiferent de motiv, Vanzatorul nu a emis facturile prevazute de prezentul Contract in forma prevazuta de legislatia in vigoare la momentul emiterii unor asemenea facturi, Cumparatorul va fi indreptatit sa refuze primirea acestor facturi, Vanzatorul urmand a reemite facturile in forma corecta in termen de cel mult 15 zile de la data manifestarii refuzului Cumparatorului de a primi factura. In cazul in care Vanzatorul nu va reemite facturile in termenul mentionat in prezentul articol, Cumparatorul va fi indreptatit sa autofactureze in numele Vanzatorului in conditiile prevazute in Codul Fiscal.
- Art. 9. DREPTURILE DE AUTOR**
- 9.1.** Vanzatorul garanteaza ca detine toate drepturile prevazute de legislatia in vigoare si ca va detine pe durata prezentului Contract, drepturile necesare pentru a reproduce si distribui Produsele ce fac obiectul prezentului Contract si se recunoaste ca singurul responsabil in caz de invocare de catre un tert a incalcarii drepturilor de autor asupra Produselor livrate Cumparatorului.
- 9.2.** Vanzatorul se obliga sa apere Cumparatorul si sa-l despagubeasca integral pentru orice pierdere, de orice natura, pe care acesta ar putea-o suferi ca urmare a unei actiuni intreprinse de un tert impotriva Cumparatorului avand ca obiect drepturile de autor cu privire la Produsele ce fac obiectul prezentului Contract. Vanzatorul raspunde integral pentru respectarea legislatiei in domeniul proprietatii intelectuale cu privire la Produsele livrate Cumparatorului, Cumparatorul fiind exonerat de orice raspundere.

- 9.3.** Prin semnarea prezentului Contract, Vanzatorul consimte si se obliga sa transmita Cumparatorului dreptul de a distribui Produsele, indiferent de canalul de comercializare.
- 9.4.** Vanzatorul va pune la dispozitia organelor de control orice document sau dovada a dreptului de distribuire privind Produsele livrate si va apara Cumparatorul in fata oricarui tert care va invoca incalcarea drepturilor de proprietate intelectuala asupra acestora.

**Art. 10. RASPUNDEREA PARTILOR**

- 10.1.** In cazul in care Vanzatorul nu isi respecta obligatia de livrare conform dispozitiilor prezentului Contract, acesta se afla de plin drept in intarziere de la data scadentei obligatiei de livrare si va fi obligat la plata de penalitati de intarziere in cuantum de 0,04%/zi de intarziere, care se vor aplica la valoarea comenzii nelivrate la termen/livrate incomplet si care vor fi retinute automat de catre Cumparator la plata facturii, fara notificarea prealabila a Vanzatorului. In acest caz, valoarea penalitatilor va putea sa depaseasca valoarea totala a comenzii.
- 10.2.** In cazul in care Cumparatorul nu isi respecta obligatia de plata conform dispozitiilor prezentului Contract, acesta va putea fi obligat la plata de penalitati de intarziere in cuantum de 0,04%/zi de intarziere care se vor aplica la valoarea sumei scadente si neachitate. Penalitatile nu vor putea depasi valoarea creditului initial.
- 10.3.** Cumparatorul este exonerat de orice raspundere, cu exceptia propriei sale culpe, in ceea ce priveste reclamatii facute de clienti fata de Produsele livrate de Vanzator Cumparatorului. Avand in vedere insa obligatia legala a Cumparatorului de a raspunde reclamatii clientilor si/sau solicitarilor institutiilor competente in domeniu, daca este cazul, aceste reclamatii vor fi comunicate in cel mai scurt timp de catre Cumparator, Vanzatorului, care are obligatia de a furniza Cumparatorului, in termen de 24 (douazecisipatru) de ore din momentul primirii reclamatiei toate informatiile necesare in vederea solutionarii acesteia. Nerespectarea de catre Vanzator a acestui termen indreptateste Cumparatorul sa ia orice masura considera necesara pentru solutionarea reclamatiei in cauza, Vanzatorul fiind obligat sa suporte integral costurile suportate astfel de Cumparator. In acest sens Cumparatorul va comunica Vanzatorului, in cel mai scurt timp, in copie, documente justificative cum ar fi: procese verbale incheiate de institutii/organe de control, actiuni sau cereri introduse/primate de la clienti/alte institutii/organe de control, hotarari judecatoresti si alte acte/documente care pot sustine cererile Cumparatorului.
- 10.4.** In cazul in care, urmare a utilizarii Produselor comercializate de Cumparator in temeiul prezentului Contract, Cumparatorul este actionat in justitie pentru incalcarea drepturilor clientilor, atunci Cumparatorul are dreptul de a chema in garantie pe Vanzator pentru fi despagubit integral de acesta in cazul in care actiunea tertului ar fi admisa, iar Cumparatorul ar pierde procesul.
- 10.5.** Vanzatorul raspunde pentru prejudiciul actual și cel viitor cauzat de produsul cu defect, precum și pentru cel cauzat ca rezultat cumulativ al produsului cu defect cu o actiune sau o omisiune a unei tert persoane.
- 10.6.** Vanzatorul garanteaza ca are dreptul sa comercializeze Produsele ce fac obiectul prezentului Contract si pastreaza integral raspunderea cu privire la respectarea obligatiilor sale legale fata de Cumparator, fata de client cat si fata de orice tert, in calitatea sa de importator, producator sau reprezentant legal al acestora, dupa caz.
- 10.7.** Vanzatorul garanteaza livrarea Produselor in conformitate cu toate reglementarile aplicabile.
- 10.8.** In caz de litigiu privind raspunderea Cumparatorului in legatura cu obligatiile Vanzatorului prevazute in prezentul Contract sau de lege, daca Cumparatorul va avea calitate procesuala pasiva, Vanzatorul va fi obligat sa formuleze cerere de interventie accesorie in interesul Cumparatorului.
- 10.9.** Vanzatorul raspunde in fata Cumparatorului, ca si in fata oricarui tert, fara a se limita la asociatii de consumatori, organisme de control, autoritati, clienti, etc., pentru orice fapte si/sau daune ce le pot fi cauzate acestora prin faptele sale, in special pentru nerespectarea prevederilor legale, a neconformitatii sau a defectelor Produselor. El va fi singur raspunzator in ce priveste savarsirea unei contraventii sau infractiuni cu privire la Produsele livrate si care nu este rezultatul faptei Cumparatorului. In acest sens Vanzatorul va elibera Cumparatorul de orice actiune ce ar putea fi intentata acestuia si se obliga sa achite, in orice asemenea situatie, toate cheltuielile si costurile pe care acesta va trebui sa le suporte, precum si de a-l despagubi pentru prejudiciile cauzate. Cumparatorul nu va putea fi obligat la plata de despagubiri sau suportarea vreunor costuri ca urmare

- a unei reclamatii/actiuni facute de clienti.
- 10.10.** In cazul in care Cumparatorul este sanctionat de catre autoritatile competente, inclusiv ca urmare a actiunilor in justitie, pentru nerespectarea prevederilor legale privind comercializarea Produselor livrate de Vanzator, ori pentru nerespectarea dreptului de proprietate intelectuala si industrială cu privire la Produse, acesta din urma se obliga sa repare in totalitate prejudiciul cauzat si sa plateasca sanctiunile dispuse de catre autoritati. Orice amenda achitata, sume platite (cheltuieli procedurale, onorarii avocatale etc.) sau prejudiciu suportat de Cumparator in legatura cu vanzarea Produselor, va fi rambursata de catre Vanzator Cumparatorului sau Cumparatorul va fi despagubit de catre Vanzator in termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data notificarii corespunzatoare a Cumparatorului, sub sanctiunea platii de penalitati de 0,04%/zi de intarziere din valoarea datorata, pana la plata integrala a acesteia. In acest sens Cumparatorul va comunica Vanzatorului, in cel mai scurt timp, in copie, documente justificative cum ar fi: procese verbale incheiate de institutii/organe de control, actiuni sau cereri introduse/primite de la clienti/alte institutii/organe de control, hotarari judecatoresti si alte acte/documente care pot sustine cererile Cumparatorului.
- 10.11.** Avand in vedere prejudiciile semnificative de natura patrimoniala si/sau de imagine pe care le poate suferi Cumparatorul in cazul lipsei stocurilor la Produsele promovate in campanii promotionale Vanzatorul se obliga in mod expres sa livreze Produsele care fac obiectul promotiei pe toata durata ei, in stricta conformitate cu cantitatile si conditiile agreeate de Parti pentru fiecare campanie promotionala.
- 10.12.** Vanzatorul raspunde fata de Cumparator in ceea ce priveste evictiunea si viciile Produselor vandute.
- 10.13.** Vanzatorul garanteaza ca Produsele livrate si/sau produse de acesta nu sunt grevate de sarcini sau de vreun alt drept al unui tert asupra acestora care ar putea impiedica sau limita transmiterea dreptului de proprietate si/sau de dispozitie al Cumparatorului. In caz de reclamatie din partea unui tert cu privire la drepturile de proprietate sau de dispozitie ale Cumparatorului in legatura cu Produsele livrate/produse de Vanzator, aceasta va fi singur responsabil si va despagubi Cumparatorul cu dublul contravalorii Produselor in cauza sau cu cuantumul prejudiciului cauzat, daca valoarea acestuia din urma este superioara.
- 10.14.** Vanzatorul garanteaza ca are dreptul sa comercializeze Produsele ce fac obiectul prezentului Contract si ca va raspunde pentru incalcarea oricaror drepturi legale ale tertilor in legatura cu aceste Produse.
- 10.15.** In caz de nerespectare de catre Vanzator a obligatiilor asumate cu privire la drepturile de proprietate intelectuala sau industrială, Cumparatorul este exonerat de orice raspundere.
- 10.16.** Vanzatorul se va abtine de la a oferi/ promite/ acorda, direct sau indirect, angajatilor Cumparatorului avantaje materiale sau financiare sau alte beneficii in scopul: (a) promovarii/vanzarii produselor proprii; (b) obtinerii unor conditii comerciale mai favorabile; (c) efectuarii sau omisiunii efectuării unor acte/fapte legate de atributiile lor de serviciu, de natura a produce prejudicii altor parteneri, activitatii comerciale, produselor sau imaginii acestora sau o distorsionare a concurentei; (d) divulgării, achizitionării sau folosirii de informatii/ secrete comerciale referitoare la activitatea sau produsele Cumparatorului sau ale altor parteneri precum si cu privire la conditiile desfasurării relatiilor comerciale ale Cumparatorului cu alti parteneri; (e) determinării acestora de a renunta la colaborarea cu alti parteneri sau de a colabora cu alte societati comerciale in detrimentul altor parteneri; (f) de a afla metodele de desfasurare a activitatii Cumparatorului, pentru a cunoaste sau a folosi clientela sa ori pentru a obtine alt folos pentru sine ori pentru alta persoana in dauna Cumparatorului sau a unui concurent; (g) deturnării clientelei Cumparatorului prin folosirea legaturilor stabilite de catre angajat in cadrul functiei detinute anterior, sau (h) atragerii unor salariati ai Cumparatorului in scopul infiintării unei societati concurente care sa capteze clientii Cumparatorului sau angajării salariatilor Cumparatorului in vederea dezorganizării activitatii sale. In cazul in care astfel de avantaje materiale sau financiare sau alte beneficii sunt promise sau oferite angajatilor Cumparatorului, Cumparatorul va avea dreptul sa rezilieze prezentul Contract, fara notificare prealabila si fara interventia vreunei instante, si sa solicite daune interese in valoare de minim 10% din valoarea cifrei de afaceri realizata in baza prezentului Contract in ultimile 12 luni, dar nu mai putin de 10.000 Eur.
- 10.17.** In cazul in care dispozitiile prezentului Contract prevad in sarcina uneia dintre Parti executarea unei obligatii intr-un anumit termen, neindeplinirea obligatiei in cauza la scadenta atrage obligatia Partii in culpa de a plati celeilalte Parti penalitati de intarziere in cuantum de 0,04%/zi de intarziere din

valoarea obligatiei neexecutate la scadenta, pana la indeplinirea integrala a obligatiei in cauza. Dispozitiile prezentului articol nu se aplica in situatiile in care clauzele prezentului Contract prevad penalitati de intarziere exprese pentru executarea cu intarziere a obligatiei.

## **Art. 11. FORTA MAJORA**

**11.1.** Niciuna din Partile contractante nu raspunde de neexecutarea la termen – total sau partial - a oricarei obligatii care ii revine in baza prezentului Contract, daca neexecutarea obligatiei respective a fost cauzata de forta majora. In sensul prezentului articol, forta majora reprezinta un eveniment independent de vointa partilor, imprezibil si insurmontabil, care nu se datoreaza intentiei sau culpei acestora, intervenit dupa intrarea in vigoare a Contractului si care impiedica partile contractante sa-si execute, total sau partial, obligatiile asumate. Sunt considerate asemenea evenimente conflictele armate, miscarile sociale, incediile, inundatiile sau orice alte calamitati naturale sau restrictii aparute ca urmare ca urmare a unei carantine sau a unui embargo, enumerarea neavand un caracter limitativ, ci enuntiativ. Conflictele de munca nu reprezinta forta majora. Nu este considerat caz de forta majora un eveniment asemanator celor de mai sus care, fara a crea o imposibilitate de executare, face extreme de costisitoare executarea obligatiilor oricareia dintre Parti.

**11.2.** Partea care invoca evenimentul de forta majora este obligata sa notifice cealalta Parte in termen de 5 zile calendaristice de la data producerii evenimentului si sa furnizeze in cadrul acestui termen dovezi necesare in acest sens. De asemenea, Partea care a invocat Forta majora este obligata sa informeze cealalta Parte cu privire la incetarea cazului de forta majora. In situatia in care nu se face notificarea, Partea care invoca aparitia evenimentului de forta majora va raspunde pentru toate prejudiciile ivite ca urmare a omisiunii notificarii cu privire la producerea/incetarea cazului de Forta majora.

**11.3.** Daca in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data producerii lui, respectivul eveniment de forta majora nu inceteaza, fiecare Parte va avea dreptul sa notifice celeilalte Parti incetarea de plin drept a acestui Contract, fara ca vreuna din Parti sa poata pretinde celeilalte daune-interese.

## **Art. 12. CONFIDENTIALITATEA**

**12.1** Oricare dintre Parti se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa nu divulge sau sa comunice vreunui tert, indiferent prin ce mijloc, orice date si/sau informatii referitoare la existenta si executarea prezentului Contract, orice date si/sau informatii care i-ar fi transmise de catre cealalta Parte sau la care ar avea acces cu ocazia executarii prezentului Contract (denumite in continuare in mod colectiv "Informatiile confidentiale") (de exemplu dar fara a se limita la date tehnice, metode de desfasurare a activitatii, know-how, structura preturilor, lansari de produse, informatii administrative), pana la momentul la care Informatiile confidentiale isi vor pierde aceasta calitate, si sa se asigure ca angajatii, reprezentantii sai precum si colaboratorii sai vor face acelasi lucru.

**12.2.** Partile vor lua orice masura necesara pentru a asigura confidentialitatea Informatiilor confidentiale. Astfel, Partile se angajeaza sa foloseasca Informatiile Confidentiale numai in scopurile pentru care aceste informatii au fost dezvaluite. Daca oricare dintre Parti constata ca informatii cu caracter confidential conform prezentului Contract au fost distribuite, pierdute sau folosite in alte scopuri decat cele stabilite, acesta va instiinta cealalta parte in termen de 24 de ore de la aceasta constatare.

**12.3.** Prevederile de mai sus nu se vor aplica daca si in masura in care informatiile confidentiale:

- a. trebuie dezvaluite conform legii sau reglementarilor aplicabile si/sau a fost dispusa de o autoritate competenta; in aceste circumstante, imediat ce apare o solicitare in acest sens, Partea care dezvaluie trebuie sa informeze cealalta Parte si sa ia toate masurile rezonabile pentru a coopera cu cealalta Parte in actiunile pe care aceasta le considera necesare pentru protejarea intereselor sale. In orice caz, divulgarea se va referi numai la acea parte din informatiile confidentiale in mod strict necesara a fi divulgata, iar Partile vor coopera in privinta datei si continutului divulgarii si se vor asigura ca persoanele carora informatiile le sunt divulgate cunosc natura confidentiala a acestora si continua sa o respecte;
- b. sunt informatii cu privire la care Partile convin in scris ca nu au un caracter confidential.

**12.4.** Incalcarea obligatiilor de confidentialitate de catre una din Parti, indreptateste cealalta Parte sa considere prezentul Contract ca desfiintat de plin drept, fara a mai fi necesara punerea in intarziere a celeilalte Parti, fara interventia instantei si fara orice alta formalitate prealabila, cu obligarea Partii in culpa de a plati daune-interese pentru prejudiciul astfel suferit de cealalta Parte.

**12.5.** In caz de incalcare a clauzei de confidentialitate, Partea in culpa va fi obligata sa plateasca daune-interese care sa acopere valoarea prejudiciului cauzat celeilalte Parti.

**Art. 13. CESIUNEA**

**13.1.** Vanzatorul nu va putea cesiona sau transfera drepturile si obligatiile din prezentul Contract catre terte parti, fara a obtine in prealabil acordul scris al Cumparatorului.

**Art. 14. INCETAREA CONTRACTULUI**

**14.1.** Prezentul Contract inceteaza:

- (i) la expirarea duratei Contractului;
- (ii) daca s-a declansat impotriva oricareia dintre Parti procedura de prevenire a insolventei si de insolventa astfel cum este ea prevazuta la art. 65 si urmatoarele din Legea 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolventei si de insolventa, iar Partea aflata intr-una din aceste situatii sau administratorul judiciar ori lichidatorul, dupa caz nu raspunde in termen de 30 de zile, conform art. 123 lin. 1 din Legea 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolventei si de insolventa, notificarii de denuntare a Contractului, transmise de cealalta Parte;
- (iii) prin rezolutiunea de plin drept, fara interventia instantelor judecatoresti, fara punere in intarziere si fara termen de gratie sau alte formalitati prealabile, in cazul in care debitorul obligatiei respective nu a inteles sa execute obligatiile prevazute la urmatoarele articole din Contract: 3.5., 3.6., 3.7., 5.2. lit. b) si c), 5.8., 5.9., 5.10., 5.11., 5.12., 6.3., 7.1., 9.1., 12.1. Rezolutiunea va interveni prin simplul fapt al expirarii termenului de executare a acestor obligatii.
- (iv) prin rezolutiunea Contractului de catre oricare dintre Parti in cazul in care (i) cealalta Parte nu isi executa, isi executa in mod necorespunzator sau cu intarziere una dintre obligatiile stipulate in prezentul contract iar aceasta incalcare ramane neremediata pentru o perioada de 15 (cincisprezece) zile calendaristice ("Perioada de Notificare") calculate de la data notificarii in scris de catre Partea afectata cu privire la aceasta incalcare; sau (ii) Vanzatorul cesioneaza Contractul, drepturile sau obligatiile sale prevazute de prezentul Contract fara acordul Cumparatorului.
- (v) prin denuntarea unilaterala a Contractului de catre oricare din Parti fara nicio penalitate, cu o notificare prealabila scrisa de 30 (treizeci) de zile calendaristice trimisa in acest sens de Partea care doreste incetarea Contractului celeilalte Parti.
- (vi) in cazul prevazut la articolul 11.3. de mai sus.

Prevederile pct. iii) si iv) nu aduc atingere dreptului Partii afectate de a cere indeplinirea exacta a obligatiilor celeilalte Parti, in cazul in care nu doreste rezolutiunea Contractului.

In sensul art. 14.1. pct. iii) si iv), in cazul neexecutarii de catre o Parte a unei obligatii ce prevede un termen de executare al acesteia, simpla implinire a termenului stabilit pentru executare are ca efect intarzierea de drept a debitorului obligatiei in executarea respectivei obligatii.

Pentru obligatiile care nu prevad un termen de executare, debitorul obligatiei respective poate fi pus in intarziere printr-o notificare scrisa transmisa conform dispozitiilor articolului 15 de mai sus. In acest caz, daca debitorul obligatiei respective nu isi va indeplini intocmai obligatia in

termen de cel mult 2 zile de la primirea notificării de punere în întârziere, creditorul obligației respective va putea face aplicarea dispozițiilor articolului 1516 Cod civil.

- 14.2.** Incetarea prezentului Contract nu va avea niciun efect asupra obligațiilor deja scadente între partile contractante.
- 14.3.** Prevederile prezentului articol nu înlătură răspunderea părții care în mod culpabil a cauzat încetarea Contractului.

## **Art. 15. NOTIFICARI**

- 15.1.** Orice comunicare, notificare sau avizare adresată de una dintre Parti către cealaltă este valabilă îndeplinită dacă va fi transmisă prin cel puțin una dintre următoarele modalități (i) personal, (ii) prin fax, (iii) prin curier, (iv) prin posta electronică - e-mail sau (v) prin posta cu confirmare de primire, la următoarele adrese:

### **Pentru Vanzator:**

La adresa postală: **INTEGRAL PUBLISHERS SRL**, București, Str. Diaconu Coresi Nr. 53, Sector 1, cu mențiunea în atenția domnului/doamnei Costel Postolache

La numărul de fax: N/A cu mențiunea în atenția domnului/doamnei N/A

La adresa de e-mail: office@integral.ro

### **Pentru Cumparator:**

La adresa postală: București, Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, etaj 5, Sector 2, cu mențiunea în atenția domnului/doamnei [a se completa]

La numărul de fax: 031.620.74.19, cu mențiunea în atenția domnului/doamnei [a se completa]

La adresa de e-mail: [a se completa]

- 15.2.** În cazul în care comunicarea, notificarea sau avizarea se face pe cale postală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire (AR) și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul postal primitor pe această confirmare.
- 15.3.** Dacă comunicarea, notificarea sau avizarea se trimite prin fax se va considera primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost trimisă cu confirmare de trimitere la numerele de fax menționate mai sus.
- 15.4.** Dacă comunicarea este livrată personal se consideră primită în momentul livrării.
- 15.5.** Dacă comunicarea se trimite prin e-mail se consideră primită, dacă niciun mesaj de eroare sau de « out-of-office » nu a fost emis de serverul destinatarului și/sau dacă există un raport de confirmare a expediției, în aceeași zi, dacă a fost trimisă în zilele lucrătoare, în intervalul 09:00 – 18:00 sau în ziua lucrătoare imediat următoare dacă a fost trimisă în afara acestui interval.
- 15.6.** Comunicările, notificările sau avizările verbale se pot lua în considerare de către Parti, dar trebuie confirmate prin intermediul uneia din modalitățile prevăzute la articolele precedente.
- 15.7.** Partea care își modifică adresa și/sau numărul de fax și/sau adresa de e-mail indicate pentru comunicări, notificări sau avizări precum și persoanele de contact/reprezentatii desemnați pentru derularea prezentului Contract, va anunța imediat cealaltă Parte.
- 15.8.** De asemenea, Vanzatorul se obligă să informeze în scris Cumparatorul, de îndată ce survine unul dintre următoarele evenimente: schimbarea datelor de identificare ale societății sau modificări statutare care implică afilierea la alte rețele comerciale, deschiderea unei proceduri de dizolvare, lichidare, insolvență, reorganizare judiciară ori voluntară și/sau faliment începută de către sau împotriva sa.

## **Art. 16. LEGEA APLICABILĂ. SOLUTIONAREA LITIGIILOR**

- 16.1.** Prezentul Contract va fi guvernat de legea română și va fi interpretat în conformitate cu aceasta.
- 16.2.** Partile vor depune toate eforturile pentru a soluționa pe cale amiabilă, orice dispută decurgând din prezentul Contract. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor competente din București.



**Art. 17. DISPOZITII PRIVIND INTERPRETAREA CONTRACTULUI**

- 17.1.** Nulitatea oricarei clauze a prezentului Contract, partiala sau integrala, nu va afecta valabilitatea celorlalte clauze sau parti de clauze. In cazul in care anumite clauze ale acestui Contract devin inoperante in intreg sau partial, sau in cazul in care un punct nu a fost inclus in acest Contract, acestea nu vor afecta valabilitatea celorlalte clauze. Clauza inoperanta sau nementionata va fi inlocuita cu o clauza corespunzatoare care, in masura acceptabila legal, se apropie cel mai mult de ceea ce Partile contractante au intentionat sau, urmarind conceptia si exprimarea acestui Contract, se obtine ceea ce se intentioneaza dupa avizarea despre clauza lipsa sau inoperanta.
- 17.2.** Niciun caz in care Cumparatorul nu insista pentru indeplinirea exacta si intocmai a prezentului Contract sau in care nu isi exercita oricare din optiunile pe care le are in baza prezentului Contract, nu se interpreteaza ca fiind o renuntare la drepturile care ii revin in baza oricareia din clauzele acestui Contract.
- 17.3.** Niciuna dintre clauzele prezentului Contract sau prevazute in Anexele la acesta nu va putea fi interpretata ca impunand Cumparatorului o obligatie de exclusivitate sau preferinta in favoarea Vanzatorului sau ca instituind vreo limitare a Cumparatorului de a revinde sau de a utiliza Produsele la libera sa alegere, de a stabili preturile de revanzare catre clienti in mod independent, conform politicii sale comerciale individuale si unilaterale. Cumparatorul va ramane liber sa acorde orice discounturi sau reduceri de pret catre clienti, la orice moment, fara informarea prealabila a Vanzatorului.

**Art. 18. DISPOZITII PRIVIND NEGOCIAREA CONTRACTULUI**

- 18.1.** Prin semnarea prezentului Contract, Partile confirma in mod expres si irevocabil faptul ca acesta reflecta in mod deplin intreaga vointa a acestora cu privire la obiectul Contractului, iar prezentul Contract prevaleaza fata de orice alte intelegeri, inscrieri sau negocieri care au avut loc intre Parti inainte de semnarea acestuia cu privire la achizitia de Produse de catre Cumparator de la Vanzator conform clauzelor mentionate in Contract si Anexelor la acesta, precum si faptul ca nu exista niciun fel de elemente secundare legate de prezentul Contract si intelegerea dintre Parti care sa nu fi fost reflectate in prezentul Contract.
- 18.2.** Totodata, prin semnarea prezentului Contract, Partile confirma ca incepand cu data semnarii prezentului Contract inceteaza orice alta intelegere existenta intre cele doua Parti, indiferent de forma de materializare a acesteia, cu privire la vanzarea de catre Vanzator si achizitia de catre Cumparator de Produse din oferta Vanzatorului. Pentru evitarea oricarui dubiu, in cazul in care la data semnarii prezentului Contract exista contracte/acorduri ce au ca obiect achizitia de Produse de catre Cumparator de la Vanzator, prin semnarea prezentului Contract Partile convin ca respectivele contracte/acorduri sa se considere incetate la data semnarii prezentului Contract.
- 18.3.** Partile confirma ca fiecare si toate clauzele acestui Contract au fost analizate de Parti si negociate in conformitate cu cerintele si obiectivele acestora, nefiind incidente dispozitiile Codului Civil privitoare la contracte de adeziune si clauze standard. Prezentul Contract este recunoscut de fiecare Parte ca fiind rezultatul negocierilor purtate intre acestea, pe parcursul carora atat Cumparatorul cat si Vanzatorul au avut dreptul de a propune modificari/completari ale clauzelor contractuale.
- 18.4.** In conformitate cu dispozitiile Noului Cod Civil privind incheierea valabila a prezentului Contract, Vanzatorul declara in mod expres prin semnarea prezentului Contract ca a luat cunostinta de dispozitiile art. 1.203 din Codul Civil, referitoare la clauzele neuzuale din cuprinsul acestui Contract, a citit dispozitiile art.2. referitoare la prelungirea tacita a duratei contractului, art. 9. referitoare la exonerarea de raspundere a Cumparatorului in domeniul proprietatii intelectuale si protectiei consumatorilor cu privire la Produsele livrate Cumparatorului, art. 10 referitoare la raspunderea partilor, art.13. referitoare la cesiunea contractului; art. 14. referitoare la pactul comisoriu si denuntarea unilaterala a Contractului; art.16. referitoare la legea aplicabila si competenta instantelor din Bucuresti si a acceptat in mod expres si irevocabil aceste clauze.

**Art. 19 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 19.1** În sensul prezentei secțiuni, atunci când între partile contractante se transferă date cu caracter personal, următorii termeni au înțelesul de mai jos:
- a. **Date cu Caracter Personal:** orice informație referitoare la o persoană fizică, identificată sau identificabilă, la care Partile au acces sau pe care acestea le colectează sau utilizează în legătură cu executarea Contractului; o persoană identificabilă este una care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un identificator cum ar fi un nume, adresa de domiciliu sau reședință, număr de telefon, un număr de identificare (serie și număr Carte de Identitate sau pașaport, CNP - Cod Numeric Personal etc.), date despre locație, un identificator online sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale (date privind locul de muncă, date privind situația financiară sau bunurile, date privind situația familială etc.);
  - b. **Persoane Vizate:** persoanele fizice la care se referă Datele cu caracter Personal;
  - c. **Legislația Privind Protecția Datelor:** desemnează Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și toate celelalte legi și reglementări din România aplicabile prelucrării datelor cu caracter personal;
  - d. **Încălcarea Securității Datelor cu Caracter Personal:** desemnează o încălcare a securității care duce, în mod accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea, sau divulgarea neautorizată a Datelor cu Caracter Personal;
  - e. **Prelucrare:** desemnează orice operațiune cu privire la Datele cu Caracter Personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, precum colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea.
- 19.2** Domeniul de aplicare a Prelucrării efectuate de oricare dintre Parti, conform Contractului este următorul: (i) natura, obiectul și scopul Prelucrării corespunzătoare serviciilor descrise în cadrul Contractului; (ii) durata corespunzătoare termenului Contractului și (iii) tipuri de Date cu Caracter Personale și categorii de Persoane Vizate descrise sau la care se face referire în Contract.
- 19.3** Fiecare dintre Parti va asigura confidențialitatea Datelor cu Caracter Personal și va Prelucra Datele cu Caracter Personal exclusiv în scopul executării Contractului.
- 19.4** Fiecare dintre Parti nu va Prelucra (inclusiv, fără limitare, transfera, modifica sau altera) Datele cu Caracter Personal și nu va permite dezvăluirea Datelor cu Caracter Personal către terțe părți (inclusiv prin utilizarea sau sub-contractarea altor persoane sau entități pentru executarea Contractului) decât în conformitate cu dispozițiile legale, respectând principiul minimizării prelucrării datelor și doar în scopul realizării obiectului contractului.



- 19.5** Fiecare Parte va notifica prompt ceilalte Parti, orice reclamații, plângeri sau solicitări din partea (i) oricărei Persoane Vizate cu privire la Datele cu Caracter Personal (de exemplu orice solicitare de acces, modificare, restricționare, opoziție, ștergere sau portabilitate a datelor) sau (ii) a oricărei autorități cu privire la Datele cu Caracter Personal, și fiecare Parte va coopera cu cealalta Parte in vederea solutionarii oricarei reclamații/plangeri sau solicitari cu privire la Datele cu Caracter Personal de care s-a luat cunostinta cu ocazia incheierii contractului.
- 19.6** Fiecare Parte va notifica celeilalte Parti, cu promptitudine și, în orice caz, în termen de 24 de ore de la momentul la care a cunoscut sau a suspectat o Încălcare a Securității Datelor cu Caracter Personal și va furniza orice informații sau asistență pentru a permite acesteia să îndeplinească orice obligație aplicabilă conform Legislației Privind Protecția Datelor.
- 19.7** La cererea oricareia dintre Parti, cealalta Parte va pune la dispoziția acesteia, toate informațiile necesare pentru a demonstra conformitatea cu prezentul Contract.
- 19.8** Oricare Parte, la cererea celeilalte Parti comunicată în scris, șterge sau returnează acesteia toate Datele cu Caracter Personal după finalizarea serviciilor în legătură cu care are loc Prelucrarea, conform Contractului, și șterge copiile existente, cu excepția cazului în care legea impune stocarea Datelor cu Caracter Personal.
- 19.9** Obligația fiecărei Parti de a păstra confidențialitatea Datelor cu Caracter Personal va supraviețui pe o durată nelimitată și după încetarea serviciilor care implică Prelucrare de Date cu Caracter Personal în conformitate cu Contractul.

## **Art. 20. DISPOZITII FINALE**

- 20.1.** Fiecare Parte garanteaza celeilalte Parti ca, la data semnarii prezentului Contract: (i) este o companie oficial organizata si inmatriculata, care exista in mod valabil conform legilor din tara sa de inmatriculare; (ii) a primit toate aprobarile necesare interne și are dreptul legal și întreaga putere și autoritate de a încheia și executa prezentul Contract; (iii) executarea și îndeplinirea obligațiilor din prezentul Contract și orice alte documente care vor fi întocmite în conformitate cu prezentul Contract nu vor avea ca rezultat încălcarea vreunei prevederi a legii aplicabile a actului constitutiv sau a vreunui alt contract, acord sau aranjament la care este parte sau de care este legat; și (iv) are dreptul legal și întreaga autoritate, conform documentelor sale de constituire și funcționare și conform autorizațiilor sale definitive și neapelabile deținute, să execute fiecare dintre activitățile pe care trebuie să le execute conform prezentului Contract.
- 20.2.** Vanzatorul garanteaza ca este autorizat in mod legal sa vanda Produsele prevazute in prezentul Contract si a obtinut si va pastra valabilitatea tuturor licentelor si/sau autorizatiilor necesare in acest sens (inclusiv de la producatorul Produselor - daca este cazul).
- 20.3.** Modificarea Contractului sau a Anexelor la Contract se poate face numai in scris, cu acordul ambelor Parti prin incheierea unui act aditional sau prin incheierea unei noi Anexa care sa inlocuiasca Anexa modificata si care sa contina noile conditii aplicabile Partilor, care va face parte integranta din Contract din momentul semnarii sale de catre acestea.
- 20.4.** Neexercitarea, exercitarea partiala sau cu intarziere de catre oricare dintre parti a drepturilor sale nu va fi considerata ca o renuntare la vreun drept contractual, aceasta rezervandu-si dreptul de a le exercita ulterior, in limitele, termenele si conditiile pe care le va considera de cuviinta, in cadrul termenului legal de prescriptie. Orice renuntare va fi valabila numai daca va fi exprimata in scris.
- 20.5.** In cadrul prezentului Contract ale documentelor parte integranta ale acestuia,
- a) singularul include pluralul si viceversa, cu exceptia situatiei in care din context reiese altfel;
  - b) orice referire la legi, statute si prevederi specifice (indicate sau nu ca atare) in vigoare la momentul semnarii Contractului va include orice modificare ulterioara a acestuia;

- c) referirile la orice preambul, articol, clauza sau Anexa se refera strict la preambul, articol, clauza sau anexa a Contractului;
- d) titlurile articolelor si anexelor nu vor afecta interpretarea prezentului Contract.

**20.6.** La incheierea Contractului, partile au avut in vedere toate dispozitiile legale in vigoare aplicabile raporturilor juridice nascute din sau in legatura cu prezentul Contract si au depus toate diligentele, inclusiv prin aplicarea cunostintelor profesionale dobandite si prin apelarea la profesionisti, pentru a cunoaste si aplica aceste reglementari legale, partile asumandu-si expres riscul existentei sau aparitiei unei reglementari legale care sa modifice prevederile Contractului.

**20.7.** Prevederile prezentului Contract se completeaza cu dispozitiile Codului Civil si cu prevederile cuprinse in Anexele Contractului, versiunea in vigoare, care sunt parte integranta din acesta si anume:

Anexa nr. 1 - Termeni si conditii Comerciale

Prezentul Contract s-a incheiat astazi, 27.02.2023, la Bucuresti, in 2 (doua) exemplare originale, cate un exemplar pentru fiecare Parte contractanta, avand aceeasi valoare juridica.

**Vanzator**  
**INTEGRAL PUBLISHERS SRL**  
Costel Postolache  
Director



**Cumparator**  
**ELEFANT ONLINE S.A.**  
Sergiu Chircă  
Director General

**Anexa nr. 1 la Contractul de vanzare-cumparare de produse  
Nr. 230227/ 27.02.2023**

**TERMENI SI CONDITII COMERCIALE**

Prin prezenta anexa a **Contractului de vanzare-cumparare de produse nr. [a se completa]/ [a se completa]**, Partile contractante agreeaza sa colaboreze pe parcursul anului [a se completa] respectand urmatoarele conditii comerciale:

**Discount-uri:**

55%

**Termen de plata:**

Termenul de plata agreeat este de 90 (nouazeci) de zile de la data emiterii de catre Cumparator a raportului ce cuprinde vanzarile realizate de Cumparator catre clientii finali in luna precedenta celei in care a fost emis raportul (raportul va cuprinde exclusiv lista de Produse vandute catre clientii finali precum si pretul de achizitie al acestor Produse de la Vanzator). In acest scop, Cumparatorul va emite si transmite catre Vanzator acest raport in primele 15 (cincisprezece) zile ale lunii in curs pentru vanzarile realizate in luna anterioara.

In cazul in care Vanzatorul nu emite factura aferenta discount-urilor acordate Cumparatorului in termen de 5 (cinci) zile de la sfarsitul lunii pentru care Vanzatorul a acordat acele discount-uri, Cumparatorul va fi indreptatit sa autofactureze in numele Vanzatorului in conditiile prevazute in Codul Fiscal.

*Prezenta anexa face parte integranta din Contractul de vanzare cumparare nr. 230227 din 27.02.2023, fiind semnata in 2 (doua) exemplare, cate un exemplar pentru fiecare Parte contractanta, astazi [a se completa].*

**Vanzator**  
**INTEGRAL PUBLISHERS SRL**  
Costel Postolache  
Director

**Cumparator**  
**ELEFANT ONLINE S.A.**  
Sergiu Chircă  
Director General